



1

ПРИМЕРЫ МИССИИ КОМПАНИЙ ПО СФЕРАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

150 примеров!

Стратегическое
Re:шение

Примеры Миссии предприятий торговли и электронной коммерции

- Миссия Азбука Вкуса: Миссия «Азбуки Вкуса» – создавать лучшую в мире сеть продуктовых супермаркетов, которая предоставляет возможность: Обществу – повышать качество жизни людей, задавая стандарты культуры торговли и социальной ответственности бизнеса; Клиентам – получать удовольствие от каждой покупки; Партнерам – строить долгосрочные, надежные и открытые отношения; Персоналу – постоянно развиваться, участвуя с командой единомышленников в жизни компании и получая достойную оценку личного вклада; Акционерам – иметь материальные и психологические дивиденды от владения лучшей розничной компанией в мире.
- Миссия Дикси: Удовлетворять ежедневные потребности большинства жителей России с лучшим соотношением цены и качества – Просто, Рядом, По-соседски.
- Миссия Лента: Мы работаем для того, чтобы люди в России жили лучше и богаче, сохраняя свои деньги каждый день.
- Миссия Протек: Наша цель - забота о красоте и здоровье людей. Мы дорожим экономическими, социальными и этическими ценностями общества, честно выполняем свои обязательства перед людьми, партнерами, инвесторами и государством, тем самым задавая стандарты ведения бизнеса.
- Миссия РОСПЕЧАТЬ: Быть связующим звеном между издателями и читателями.
- Миссия Связной: Мы работаем с людьми и для людей. Мы создаем увлекательный мир мобильных коммуникаций и новых предложений, которые понятны и доступны каждому. Мы обеспечиваем простоту, удобство и возможность привлекательного выбора.
- Миссия Спортмастер: Мы делаем спорт доступным! Развивать успешный и эффективный бизнес, предлагая Клиентам оптимальный ассортимент качественных товаров для спорта и активного отдыха при оптимальном уровне сервиса. Способствовать оздоровлению населения в странах нашего присутствия, продвигая ценности здорового образа жизни, спорта и активного отдыха, улучшая качество жизни наших клиентов.
- Миссия ТЕРВОЛИНА: Качественную, комфортную обувь и отличное обслуживание – каждому покупателю!
- Миссия АШАН: Предлагать все большему количеству покупателей более широкий ассортимент качественных товаров по низким ценам.
- Миссия Леруа Мерлен Восток: Сделать доступным для каждого ремонт и обустройство своего дома.
- Миссия Alibaba: Убрать все барьеры между покупателем и продавцом.
- Миссия Amazon: Быть «самой заботящаяся о клиенте компанией на Земле».
- Миссия Castorama: Помочь покупателям сделать свои дома совершеннее и комфортнее, преобразовать трудоемкий и затратный процесс ремонта и обустройства в интересное, доступное каждому увлечение.
- Миссия Ебай: Предоставить глобальную торговую площадку, где кто угодно может продать или купить практически что угодно.

- Миссия Enter: Мы дарим время для настоящего. Честно. С любовью. Как для себя.
- Миссия IKEA: Изменить к лучшему повседневную жизнь простых людей.
- Миссия MARY KAY: Украшать жизнь женщин во всем мире! Мы будем добиваться этого, предлагая клиентам качественную продукцию, открывая новые горизонты для Независимых Консультантов по красоте и предоставляя им неограниченные возможности карьерного роста. Мы сделаем все, чтобы женщины, соприкоснувшись с компанией "Мэри Кэй", смогли реализовать себя. Мы с гордостью будем нести свою миссию, опираясь на позитивную философию нашей Компании.
- Миссия METRO Cash&Carry: METRO Cash & Carry предлагает оптовую торговлю по принципу cash & carry для различных сфер бизнеса и профессионалов. METRO Cash & Carry предлагает качественную продукцию и бизнес-решение по максимально низким ценам. METRO Cash & Carry - партнер для профессионалов.
- Миссия Walmart: Мы экономим людям деньги, чтобы они могли жить лучше.
- Миссия Zappos: Обеспечивать для клиентов самый лучший сервис, который только возможен.

Примеры Миссии телекоммуникационных и IT-компаний

- Миссия Билайн: Мы помогаем людям получать радость от общения, чувствовать себя свободными во времени и пространстве.
- Миссия Диасофт: Вносить интеллектуальный вклад в развитие бизнеса клиентов.
- Миссия Корпорации ДатаКрат: Занимая лидирующие позиции в продвижении технологий автоматической идентификации, помогать предприятиям различных отраслей экономики России и СНГ организовывать, развивать и защищать свой бизнес за счет применения этих технологий.
- Миссия Лаборатория Касперского: Стремление к инновациям позволяет нам создавать эффективную, удобную и доступную защиту от киберугроз. Мы гордимся тем, что производим лучшие в мире решения, которые позволяют нам и каждому из 400 миллионов пользователей наших технологий и 270 тысяч корпоративных клиентов быть на шаг впереди потенциальных угроз.
- Миссия Мегафон: «МегаФон» объединит Россию, разрушая барьеры и развивая коммуникации, чтобы стать очевидным выбором каждого. «МегаФон» исходит из особого отношения к социальной миссии компании, которая состоит в том, чтобы создавать условия для общения людей, без учета границ и расстояний.
- Миссия МТС: Мы работаем, чтобы сделать МТС лучшим оператором для своих клиентов. Мы хотим, чтобы каждому человеку, который приходит в салон МТС, звонит в наш call-центр, пользуется услугами компании, нравилось быть клиентом МТС. Благодаря надежной связи МТС предоставляет клиентам возможность строить и улучшать свою жизнь, постоянно развиваться. Все ресурсы МТС нацелены на то, чтобы благодаря услугам компании жизнь клиентов МТС становилась более насыщенной, интересной и наполненной новыми возможностями.

- Миссия Сапран Групп: Улучшать жизнь людей — наших сотрудников, партнеров по бизнесу, клиентов, учредителей, предоставляя наилучший сервис и обеспечивая удовлетворение потребности партнеров и клиентов в консалтинговых услугах.
- Миссия Сириус: Предвидеть и опережать! Мы объединяем и реализуем возможности высоких технологий, научных разработок и профессиональных специалистов. Создавая новые и совершенствуя уже проверенные решения, развивая инженерно-техническую и проектную культуру, мы ведем российское общество по пути инновационных технологий.
- Миссия СКАЙЛИНК: Мы расширяем возможности мобильной связи, превращая мобильный телефон в многофункциональное устройство, объединяющее качественную передачу голоса и высокоскоростную передачу данных. Мы стремимся к тому, чтобы стать ведущим оператором в области уникальных технологий телекоммуникаций. Достижения научной и инженерной мысли мы превращаем в комфорт и легкость общения. Вы можете получить свободный доступ к необходимой информации в любой момент времени по вашему желанию. Мы предлагаем вам широкий спектр услуг и решений, дающих уверенность и обеспечивающих комфорт вашей жизни. Мы развиваемся вместе с вами. Мы стараемся опережать ваши требования и запросы, постоянно совершенствуя услуги и качество обслуживания. Кроме того, мы позаботились о том, чтобы предложить вам максимально экологичные технологии. Мы хотим, чтобы образ действий нашей компании вызывал доверие, уважение и симпатию общества, партнеров по бизнесу и отдельных клиентов. В нашей компании работает творческий, доброжелательный и ответственный коллектив, в котором ценятся профессионализм и добросовестность.
- Миссия Яндекс: Помогать людям решать задачи и достигать своих целей в жизни.
- Миссия Tele2: Наша цель - бросать вызов, действовать оперативно и предлагать широкий спектр действующих на основе интернета услуг по доступной цене.
- Миссия Yota: Быть ведущим разработчиком и поставщиком инновационных мобильных сервисов, которые хотя бы на йоту изменят представления и опыт людей в области общения, развлечений и потребления информации.
- Миссия Airbnb: Открыть двери Airbnb следующему поколению интернов и недавних выпускников, готовых к приключению, которое изменит их жизнь.
- Миссия BBC: Благодаря BBC народ будет говорить с народом языком мира.
- Миссия Cisco: Программное обеспечение, оборудование и услуги компании используются для создания надежных сетей, обеспечивающих легкий доступ к информации в любом месте, в любое время.
- Миссия Dropbox: Мы создаем легкие в использовании продукты, основанные на доверии. Когда люди хранят свои файлы в Dropbox, они могут быть уверены в их безопасности.
- Миссия Facebook: Дать людям возможность общаться и сделать мир более открытым и единым».
- Миссия Google: Организовать информацию мира и сделать ее повсеместно доступной и полезной.
- Миссия Intel: Создавать и улучшать компьютерные технологии для соединения и улучшения жизни каждого человека на земле.

- Миссия Pinterest: Помочь вам заниматься любимым делом.
- Миссия Skype: Стать платформой для общения людей в реальном времени.
- Миссия Softline: Softline не просто продает софт и получает прибыль — мы инвестируем прибыль в развитие бизнеса в нашей стране. Softline — компания, в которой будет престижно работать следующим поколениям.
- Миссия Twitter: Дать каждому возможность обмениваться идеями и информацией мгновенно, без барьеров.
- Миссия Yahoo: Соединить людей с их страстями, сообществами и знаниями мира.
- Миссия Youtube: Предоставлять быстрый и простой видео доступ и возможность часто делиться видео.
- Миссия Еврострой: Создание и совершенствование системы управления, способной предоставлять качественные и доступные строительные услуги для заказчиков различного уровня.
- Миссия Монолит: Мы строим дома, в которых комфортно жить, и компанию, в которой комфортно работать.
- Миссия Газпром: Максимально эффективное и сбалансированное газоснабжение потребителей России, выполнение с высокой степенью надежности долгосрочных контрактов по экспорту газа.
- Миссия Лукойл: Мы созданы, чтобы энергию природных ресурсов обратить во благо человека.
- Миссия ПАО «ЕЭС России»: ПАО «ЕЭС России» стремится к росту рыночной стоимости своих акций и акций компаний, которые будут образованы в процессе реструктуризации, путем успешного осуществления реформы отрасли и повышения эффективности и прозрачности текущей деятельности компании.
- Миссия Роснефть: Инновационное, экологически безопасное и экономически эффективное удовлетворение потребности общества в энергоресурсах. Благодаря уникальной ресурсной базе, высокому технологическому уровню и команде профессионалов, приверженных своему делу, Компания обеспечивает устойчивый рост бизнеса и повышение доходов акционеров. Наша деятельность способствует социальной стабильности, процветанию и прогрессу регионов.
- Миссия British Petroleum: Содействие человеческому прогрессу через проявление следующих качеств: честность, открытость сделок.

Примеры Миссии производителей товаров народного потребления (FMCG)

- Миссия Балтика: Мы создаем качественный продукт, который дарит людям радость общения, делает их жизнь ярче и интереснее.

- Миссия Белая Долина: Мы содействуем процветанию России, создавая экономически эффективное предприятие, и заботимся о здоровье людей, производя высококачественные продукты питания.
- Миссия Дарья: Освободить время потребителей для полноценной жизни, производя высококачественные продукты легкого приготовления.
- Миссия Luxlite: Лидерство на рынке зажигалок России для долгосрочного партнерства.
- Миссия Adidas: Наша миссия — быть лидером среди мировых спортивных брендов. Мы достигаем лидерства, опираясь на наше видение - наша страсть к спорту делает мир лучше. Вся наша работа вдохновлена страстью к спорту, которая движет нами, позволяя совершенствовать себя и окружающий мир.
- Миссия Coca-Cola: Освежать мир, тело, разум и дух; Пробуждать оптимизм с помощью наших напитков и наших дел; Привносить смысл во все, что мы делаем.
- Миссия Danone: Обеспечить как можно большее количество людей здоровыми продуктами питания.
- Миссия Gillette: Каждый день, более 800 миллионов людей по всему миру доверяют свои лица и кожу инновационным бритвам Gillette и средствам для бритья. Мы стремимся давать людям самые лучшие средства для личной гигиены, в том числе дезодоранты и средства для мытья тела. Все они предназначены для уникальных потребностей людей, помогая им отлично выглядеть, чувствовать хорошо себя и быть на высоте каждый день.
- Миссия JTI: Наша миссия состоит в создании мощной международной табачной компании, которая бы действовала с максимальной выгодой для своих акционеров, сотрудников, потребителей и общества в целом и стремилась занять лидирующие позиции в своей отрасли.
- Миссия Levi-Strauss: Мы будем поставлять на рынок самую красивую и популярную в мире повседневную одежду. Мы оденем весь мир.
- Миссия Nestle: Мы верим, что исследования и разработки помогут сделать продукты питания лучше, тем самым улучшить жизнь людей.
- Миссия Nike: Доносить вдохновение и инновации до каждого спортсмена в мире.
- Миссия Pepsi: Быть лучшей в мире компанией-производителем продуктов питания, сфокусированной на готовых продуктах и напитках. Во всем, что мы делаем, руководствоваться тремя принципами – честность, последовательность и справедливость.
- Миссия Unilever: Миссия состоит в том, чтобы придать жизни энергию. Мы удовлетворяем повседневные потребности людей в продуктах питания и гигиены. Наши торговые марки помогают отлично себя чувствовать, прекрасно выглядеть и получать от жизни больше удовольствия.
- Миссия Valio: Чтобы чувствовать себя хорошо.
- Миссия Wrigley: Ригли. Создание простых удовольствий, чтобы украсить каждый день. Наша цель: Ригли является компанией без границ. Потому что это то, как мы видим мир. То ли это жевательная резинка позволяет держать ваш рот здоровым, свежим и чистым, то ли горсть наших конфет вызывает улыбку у Вас на лице, мы стремимся нести добро людям с помощью

нашей продукции, и никогда не терять этого. Наше творчество заставляет нас двигаться вперед, в новые места, с новыми продуктами, на новые случаи жизни, новыми путями, чтобы мир мог насладиться Ригли. Всякий раз, когда вы хотите сделать немного вкуснее свой день, и добавить в него аромат свежести, мы всегда находимся на кончиках Ваших пальцев, но право выбора всегда остается на Вашей стороне.

- Миссия ZEWA: Мы прикладываем максимум усилий для того, чтобы сделать жизнь наших потребителей проще и лучше с помощью высококачественных товаров первой необходимости.

Примеры Миссии компаний по продаже и обслуживанию техники

- Миссия Автодель: Создание комфортных условий для потребителей на автомобильном рынке.
- Миссия Техноторг: Внедрение новых технологий для обеспечения технико-технологической потребности агропромышленного комплекса, стабильный вклад в экономику государства, создание новых рабочих мест, освоение производственных мощностей.

Примеры Миссий предприятий сферы питания

- Миссия Теремок: 1. Мы создаём национальную сеть общественного питания; 2. Мы должны быть любимы покупателями, предлагая национальные блюда нового поколения: блины, каши, похлёбки и квас, с наилучшими вкусовыми качествами в России; 3. Наша продукция должна быть доступна большей части населения России; 4. Мы всегда будем рады видеть у нас людей всех возрастов; 5. Мы должны дарить людям радость, удовольствие.
- Миссия Domino's Pizza: Быстрая доставка горячей пиццы не более чем через 30 минут после принятия заказа.
- Миссия KFC: Привносить радость в жизнь.
- Миссия McDonald's: Быть любимым местом наших клиентов для того чтобы поесть или попить. А формула для достижения этой цели – одна давняя формула "Макдоналдс": ККЧ и Д, что означает Качество, Культура обслуживания, Чистота и Доступность.
- Миссия Starbucks: Создавать комфортную деловую обстановку и относиться друг к другу с уважением и достоинством. Считать многообразие одним из важнейших компонентов бизнеса. Применять высочайшие требования к качеству исходного сырья, процессам обжарки и приготовления кофе. Доставлять клиентам удовольствие с каждой чашкой кофе. Оказывать положительное влияние на общество и окружающую среду. Всегда помнить, что прибыльность — это залог нашего будущего успеха.

Примеры Миссии компаний сферы логистических услуг

- Миссия Первая грузовая компания: Обеспечить лучшее на рынке качество транспортных и логистических услуг. Быть лидером. Сделать железнодорожные перевозки грузов доступными и привлекательными для клиента.
- Миссия DHL: Соединяя людей, улучшая жизни.
- Миссия Dynamic Parcel Distribution (DPD): Мы профессиональны, дружелюбны и всегда ставим клиента в первую очередь. Наш ассортимент соответствует пожеланиям наших клиентов, предлагая именно то, что им требуется. Мы знаем наш бизнес. Мы сочетаем международное мышление с глубоким знанием местных рынков. Это наша сила и позволяет нам предоставлять лучшее качество и сервис по всему миру. Это означает, что мы можем внести решающий вклад в профессиональный успех и конкурентоспособность наших клиентов.
- Миссия Federal express: Federal express — объединяет такие мощные компании, как FedEx, RPS, Viking Freight, FDX Global Logistics и Robert Express, предлагающие услуги по доставке почтовых отправлений на региональном, национальном и международном уровнях: быстрая, надежная, своевременная доставка почты, экспедиторские услуги, авиадоставка отправлений и грузов с жесткими сроками, курьерская доставка, в том числе в тот же день, отправка грузов при загрузке грузовиков меньше минимальной нормы на Западе США (LTL), интегрированные решения в информации и логистике. Объединяя эти разнообразные услуги в рамках единой компании, FDX обеспечивает компаниям партнерам конкурентное преимущество, предлагая проверенные решения на основе последних достижений технологии.
- Миссия TNT Express: Каждый день мы преодолеваем огромные расстояния, чтобы соединить клиентов и множество компаний в разных уголках планеты, доставляя миллионы документов, посылок и грузов с особым вниманием и заботой: ведь мы понимаем, насколько важна каждая посылка для вас и ваших клиентов. Что бы вы ни отправляли - к каждой посылке мы относимся профессионально. Начиная с момента, когда наш курьер забирает посылку, и заканчивая моментом ее доставки вашему клиенту местным отделением TNT, мы связываем вас и вашего клиента. Это возможно благодаря нашей интегрированной сети доставки от двери до двери. Вы даже можете наблюдать за процессом доставки, используя нашу функцию отслеживания отправлений онлайн. А если ваша отрасль требует специфических условий перевозки, мы предложим индивидуальные решения. Положитесь на нас в вопросе гарантированной своевременной доставки, чтобы полностью сосредоточиться на развитии вашего бизнеса.
- Миссия United States Postal Service: Обеспечить надежный, эффективный, доступный универсальный сервис по доставке, который связывает людей и помогает предприятиям расти. Каждый человек, проживающий в Соединенных Штатах и на его территориях, имеет доступ к почтовым товарам и услугам и платит одинаковую стоимость за почтовые марки первого класса независимо от их местонахождения.
- Миссия UPS предельно проста: сделать ваш путь к достижению бизнес целей проще путем тесного сотрудничества по решению логистических проблем.

Примеры Миссий консалтинговых компаний

- **Миссия Стратегическое Решение:** Укрепляем Отечество, помогая развивать бизнес!
- Миссия Гарант: Оказание комплексной профессиональной правовой поддержки с помощью современных информационных технологий.
- Миссия McKinsey & Company: Наш полет должен помочь нашим клиентам сделать индивидуальные, длительные и существенные улучшения в их деятельности и построить большую фирму привлекая, вдохновляя и сохраняя исключительнейших людей.
- Миссия The Boston Consulting Group: Миссия нашей компании основывается на следующих простых принципах. Мы анализируем, познаём и затем действуем. Мы сводим вместе людей, способных бросить вызов сложившимся представлениям и осуществить именно те преобразования, которые необходимы. Мы помогаем клиентам развивать нужные компетенции и добиваться долгосрочных преимуществ. И формируем будущее. Вместе.

Примеры Миссии компаний сферы услуг

- Миссия РЖД (Российские железные дороги) состоит в удовлетворении рыночного спроса на перевозки, повышении эффективности деятельности, качества услуг и глубокой интеграции в евро-азиатскую транспортную систему. Миссия бренда РЖД: Мы - важная часть глобальной системы движения людей, товаров и технологий. Мы работаем для клиентов, способствуем объединению народов, интегрируем Россию в единое экономическое пространство. Наши решения опираются на уникальную инфраструктуру, мастерство команды профессионалов высокого уровня и инновационные технологии.
- Миссия Avis rent-a-car: Наш бизнес - сдача автомобилей в аренду. Наша миссия - абсолютное удовлетворение клиента.
- Миссия The Walt Disney Company: Сделать людей счастливыми.
- Миссия Uber: Привнести транспорт повсюду и для каждого.
- Миссия Диснейленд: Мы работаем для того, чтобы взрослые и дети проводили больше времени вместе.
- Миссия Публичная библиотека Нью-Йорка: Вдохновлять на непрерывное обучение, распространение знаний и укрепление нашего общества.
- Миссия сети отелей Ritz-Carlton: Неустанная забота и обеспечение максимального комфорта каждому гостю.

Примеры Миссии компаний сферы высоких технологий, электроники

- Миссия Ростелеком: Больше возможностей для всех. «Ростелеком» создаёт больше возможностей для людей – как через свои услуги, так и через реализацию проектов и инициатив, затрагивающих важные для общества темы. Телекоммуникации способны изменять и улучшать жизнь людей, и именно к этому стремится «Ростелеком» в отношениях со всеми, кто соприкасается с деятельностью нашей компании.

- Миссия Уралвагонзавод (производитель танка АРМАТА): Укрепление обороноспособности и развитие транспортной инфраструктуры Российской Федерации путем создания высокотехнологичных инновационных продуктов военного, специального и гражданского назначения.
- Миссия Apple: Apple производит компьютеры Mac лучшие персональные компьютеры в мире, наряду с OS X, iLife, iWork и профессиональным программным обеспечением. Apple продолжает революцию цифровой музыки с его iPod и iTunes. Apple заново открыл мобильный телефон с его революционным iPhone и App Store и определяет будущее мобильных средств массовой информации и вычислительных устройств с iPad. (миссия Apple Computer, Inc. в начале ее деятельности была сформулирована так: Мы предлагаем компьютеры самого высокого качества для людей во всем мире).
- Миссия Canon заключается в стремлении помочь людям реализовать весь потенциал изображения (Power of Image). Европейский бренд-слоган You Can («Вы можете») был запущен в 2002 году и нацелен на то, чтобы вдохновлять клиентов на реализацию потенциала изображения.
- Миссия Ericsson: Понять возможности и потребности пользователей и предоставить им коммуникационные решения лучшие, чем у конкурентов.
- Миссия General Electric: Мы существуем, чтобы решать проблемы каждого на земле, будь то компания или отдельный человек.
- Миссия IBM: Мы стремимся быть лидерами в изобретении, развитии и производстве наиболее передовых в индустрии информационных технологий, включая компьютерные системы, программное обеспечение, системы хранения данных и микроэлектронику. Мы превращаем эти технологии в ценность для клиентов с помощью профессиональных решений, сервиса и консалтинговых услуг по всему миру.
- Миссия Kodak: Мы помогаем миру создавать воспоминания и зарабатывать деньги.
- Миссия Lenovo: Для тех, кто делает! В Lenovo наше видение заключается в том, что Lenovo будет создавать персональные устройства, которые вдохновят больше людей, вдохновленных нашей собственной культурой, и благодаря которым мы строим бизнес, пользующийся уважением во всем мире. Это Видение ведет нас в достижении нашей миссии - стать одной из величайших мировых технологических компаний. Мы выполним это через: Персональные компьютеры, Конвергенцию и Культуру.
- Миссия Microsoft: Наша миссия Майкрософт состоит в том, чтобы помочь людям и бизнес-организациям по всему миру полностью реализовать свой полный потенциал. Для достижения этой цели требуются талантливые, энергичные, яркие и творческие люди, обладающие следующими достоинствами: добросовестность и честность, энтузиазм, открытость и уважение, готовность решать сложные проблемы, самокритичность и ответственность.
- Миссия Motorola: Мы помогаем людям реализовать свой профессиональный потенциал в самые ответственные моменты.
- Миссия POLAROID: Наша цель - совершенствование и развитие рынка мгновенных фотографий и цифровой аппаратуры для удовлетворения растущей потребности людей

запечатлять на фотографиях лица родных и друзей, дорогие сердцу места и смешные мгновения жизни.

- Миссия Samsung: Мы используем человеческие и технологические ресурсы компании для создания товаров и услуг превосходящего качества, осуществляя тем самым свой вклад в улучшение глобального состояния общества.
- Миссия Sony: Мы группа молодых людей, которые наделены достаточной энергией для бесконечного творческого поиска.
- Миссия XEROX: Распространение знаний с помощью документов.

Примеры Миссии компаний металлургической отрасли

- Миссия Объединенная Металлургическая Компания: Производство металлургической продукции и продуктов для топливно-энергетического комплекса, которые наилучшим образом удовлетворяют потребности клиентов благодаря оптимальному соотношению цены и потребительских свойств.
- Миссия РУСАЛ: Стать самой эффективной алюминиевой компанией в мире, которой сможем гордиться мы и наши дети. Через успех РУСАЛа – к процветанию каждого из нас и общества.
- Миссия Череповецкий металлургический комбинат: Быть лидерами в созидании.

Примеры Миссий компаний автомобилестроительной отрасли

- Миссия АвтоВАЗ: Мы создаём для наших клиентов качественные автомобили по доступным ценам, принося стабильную прибыль нашим акционерам, улучшая благосостояние наших сотрудников и повышая ценность нашего бизнеса во благо Отечества.
- Миссия ГАЗ: Производить коммерческую автомобильную технику, гарантирующую клиенту выгоды от приобретения благодаря бескомпромиссному качеству и надежному безупречному сервису, обеспеченными высочайшей компетенцией персонала, поставщиков-партнеров, инновациями в производстве и продукты.
- Миссия КамАЗ: КАМАЗ, построенный всей страной, - основа транспортной безопасности и достояние России. Предвосхищая потребности, мы поставляем автомобильную технику и фирменный сервис, помогая клиентам достигать вдохновляющие цели. КАМАЗ – социально ответственный партнер, действующий ради долгосрочных интересов акционеров и благосостояния сотрудников.
- Миссия УРАЛ: Удовлетворение потребности общества в автотехнике полной массой от 12 до 44 тонн и создание условий поддержания работоспособности автомобилей в процессе эксплуатации.
- Миссия BMW: BMW Group является ведущим поставщиком в мире премиальных продуктов и премиальных услуг для индивидуальной мобильности.
- Миссия Ford: Мы – глобальная семья и гордимся своим наследием, предоставляя персональную свободу передвижения людям по всему миру. Наша миссия -удовлетворить

потребности клиентов, изготавливая качественные грузовики и легковые автомобили, предлагая современные продукты, минимизируя время вывода на рынок новых моделей, повышая производительность труда на всех предприятиях компании и оптимизируя производственные процессы, улучшая контакты с сотрудниками организации, с поставщиками, дилерами, а также с профсоюзами.

- Миссия Harley-Davidson: Мы осуществляем мечты людей, используя наш опыт создания самых лучших мотоциклов!
- Миссия Rolls-Royce: Обеспечивать мобильность с комфортом, стилем и скоростью где угодно: на земле, в воде или воздухе. Радовать покупателей, предоставляя великолепные продажи и послепродажное обслуживание.
- Миссия Tesla: Наша цель, когда мы создали Tesla десять лет назад, была такой же, как и сегодня: ускорить появление устойчивого транспорта можно скорее с помощью привнесения на массовый рынок великолепных электромобили.
- Миссия Toyota: Дать нашим клиентам почувствовать удовольствие от высококачественных автомобилей Тойота. Мы несем ответственность за каждый проданный нами автомобиль. Мы создаем атмосферу, в которой профессионалы компании Тойота используют свой многолетний опыт, а также знание передовых технологий Тойота, отвечая интересам наших взыскательных клиентов. Миссия Компании - максимальное удовлетворение потребностей Клиентов посредством обеспечения надежными и безопасными продуктами TOYOTA и предоставление сети высококачественного сервиса и квалифицированного обслуживания.

12

Примеры Миссии производителей других отраслей

- Миссия Феликс: Создавать оптимальное рабочее пространство, используя новейшие технологии в производстве офисной мебели.
- Миссия Otis Elevator: Обеспечить заказчиков более надежными, чем у наших конкурентов, средствами перемещения.
- Миссия Tetra Pak: Мы стремимся сделать продукты питания безопасными и доступными повсеместно. Наша цель является главным двигателем и залогом успеха нашей организации. Она формирует нашу роль и задачи во внешнем мире. Общая корпоративная концепция объединяет нас.
- Миссия Warby Parker: Warby Parker был основан с мятежным духом и высокой целью: предложить дизайнерские очки по революционной цене, а также возглавить путь для социально сознательных предприятий.

Примеры Миссии госучреждений и некоммерческих организаций

- Миссия Российский университет кооперации: Обеспечение высококачественного образования, соответствующего мировым стандартам; формирование высоконравственной личности с современными профессиональными и иными востребованными компетенциями; реальные научные достижения на базе Российского университета кооперации, отвечающие потребностям общества, государства и личности; мобильное и динамичное обучение, гибко

реагирующее на глобальные изменения и обеспечивающее опережающее развитие экономики России и стран мира, способствующее развитию навыков молодежи по управлению карьерой.

- Миссия Служба волонтеров государственного Эрмитажа: Воспитание чувства ответственности за сохранение культурного наследия.
- Миссия ЦРУ: Мы – глаза и уши нации, а иногда – и ее невидимая рука. Мы достигаем миссии следующим образом: Собирая только необходимые разведданные; Предоставляя актуальный, объективный и исчерпывающий анализ вовремя; Выполнять защитные действия в адрес президента США для предотвращения угроз или для достижения политических целей США.

Примеры Миссии банков, финансовых организаций

- Миссия Альфа-Банк: Альфа-Банк осуществляет все виды банковских операций, помогая Вам лучше ориентироваться в мире финансов, эффективно распоряжаться деньгами и обеспечивая удобство банковского обслуживания.
- Миссия Банк Открытие: Мы помогаем нашим клиентам, сотрудникам, контрагентам и даже конкурентам реализовывать их финансовые возможности.
- Миссия Россельхозбанк: Обеспечение доступного, качественного и эффективного удовлетворения потребностей сельскохозяйственных товаропроизводителей и сельского населения Российской Федерации в банковских продуктах и услугах, всемерное содействие формированию и функционированию современной национальной кредитно-финансовой системы агропромышленного сектора России, поддержка развития агропромышленного комплекса и сельских территорий Российской Федерации.
- Миссия Сбербанк: Мы даем людям уверенность и надежность, мы делаем их жизнь лучше, помогая реализовывать устремления и мечты.
- Миссия Тинькофф Кредитные Системы: Предоставление самых современных финансовых услуг населению России. Основным продуктом Банка являются кредитные карты - популярнейший в мире финансовый инструмент.
- Миссия American Express: Мы предоставляем выдающиеся продукты и непревзойденный сервис, которые вместе обеспечивают отличную ценность для наших клиентов.
- Миссия Citibank: Быть надежным партнером для наших клиентов, с должной ответственностью предоставляя им финансовые услуги, которые способствуют устойчивому развитию и экономическому прогрессу. В интересах клиентов наша компания инвестирует в надежные активы, предоставляет им заемные средства, проводит платежи и обеспечивает доступ к рынкам капитала. Обладая опытом, накопленным за 200 лет работы, мы помогаем нашим клиентам решать сложнейшие задачи и наилучшим образом использовать открывающиеся возможности. Мы — Citi, глобальный банк, мы соединяем миллионы людей в сотнях стран и городов.
- Миссия PayPal: Мы считаем, что настало время переосмыслить деньги, демократизировать финансовые услуги, так как управление и перемещение денежных средств является правом всех граждан, а не только влиятельных. Мы считаем, что каждый человек имеет право

участвовать в глобальной экономике. Мы обязаны давать возможность людям осуществлять это право и улучшать финансовое здоровье.

- Миссия The Bank of New York: Мы стремимся быть признанным мировым лидером и предпочтительным партнером, помогая нашим клиентам добиваться успехов в мире быстро развивающихся финансовых рынков.
- Миссия Visa: Visa предоставляет не кредитные карточки, а дает возможность клиентам обменивать ценности и активы на акции, не выходя из дома, покупать практически что угодно и где угодно.
- Миссия Western Union: Быть мировым лидером в кросс-валютных трансграничных движениях денег, продолжая удовлетворять потребительские и бизнес-потребности по мере их развития.

Примеры Миссии авиакомпаний

- Миссия Атлант-Союз: Мы обеспечиваем удовлетворение потребностей клиентов в услугах воздушной перевозки, развитие компании и ее ценностей с целью роста капитализации, надежности инвестиций для акционеров и успеха каждого сотрудника авиакомпании.
- Миссия Командор Авиа: Содействовать успеху клиентов компании, предоставляя высококлассный сервис авиаперевозок на самолетах бизнес-класса и обеспечивая максимальную выгоду при индивидуальном подходе к каждому клиенту.
- Миссия Аэрофлот: Мы работаем для того, чтобы наши клиенты могли быстро и с комфортом преодолевать огромные расстояния, а значит – быть мобильными, чаще встречаться, успешно работать и видеть мир во всем его разнообразии. Мы даем нашим клиентам возможность выбора благодаря обширной маршрутной сети и различным авиаперевозчикам Группы: от лоукостера до авиакомпании премиального уровня.
- Миссия S7: Вдохновлять людей в их движении к счастью.
- Миссия Utair: Миссия бизнес-направления вертолетных работ в России и за рубежом заключается в выполнении по заказу клиентов авиационных работ оптимального качества и сложности в любое время года и суток в любой точке земного шара силами современной и надежной вертолетной техники. Миссия бизнес-направления пассажирских перевозок заключается в предоставлении пассажирам транспортных услуг на самолетах различного типа, по разумным ценам и на удобных маршрутах, с обеспечением высокого уровня безопасности, комфорта и сервиса. Объединяет миссии этих направлений стремление Авиакомпаний предоставлять клиентам услуги максимально высокого качества и обеспечивать рост доходов акционеров.
- Миссия British Airways: Быть лучшей и наиболее успешной компанией в индустрии авиаперевозок.
- Миссия Delta Airlines: Мы - сотрудники Delta, клиенты и партнеры сообщества вместе создаем силу для позитивных локальных и глобальных изменений, направленных на улучшение стандартов жизни и окружающей среды, в которых мы и наши клиенты живем и работаем.

- Миссия SAS: Лучшая авиакомпания для бизнесмена.
- Миссия Southwest Airlines: Преданность высокому качеству обслуживания клиентов, оказанному с чувством тепла, дружелюбия, индивидуальной гордости и Духа Компании.
- Миссия Virgin Atlantic Airways: Наша миссия проста, но является основой всего, что мы делаем здесь, в Virgin Atlantic Airways - воспринять человеческий дух и позволить ему летать.

Стратегическое
Re:шение