



1

ПРИМЕРЫ ЦЕННОСТЕЙ КОМПАНИЙ ПО СФЕРАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

150 примеров!

Стратегическое
Re:шение

Примеры ценностей компаний торговли и электронной коммерции

- Ценности Азбука Вкуса: Эффективность, развитие, увлеченность, дружелюбность, комфортность и технологичность.
- Ценности АКВА ЛОГО ИНЖИНИРИНГ: Воссоздание природы.
- Ценности Гринвуд: «Гринвуд» стремится обеспечить бизнесу комфортное пространство для роста и предоставить площадку и все условия для процветания и развития. «Гринвуд» — это новый уровень торговых отношений предпринимателей двух стран. «Гринвуд» обеспечивает российскому потребителю прямой доступ к китайским производителям высококачественной продукции.
- Ценности Дикси: Соблюдение законодательства РФ. Соблюдение интересов компании. Равенство и равные возможности. Использование ресурсов компании. Конфиденциальность информации. Безопасность. Использование информационных систем.
- Ценности Лента: Удовлетворение запросов потребителей. Низкие цены. Высокое качество товаров. Наши сотрудники. Уважение к каждому. Командная работа. Обучение персонала. Новаторство и новые идеи.
- Ценности Протек: Увеличение рыночной доли во всех сегментах Группы. Усиление интеграции в деятельности Группы и обеспечение эффекта синергии между различными сегментами бизнеса. Повышение экономической эффективности интегрированного бизнеса, в основном, за счет сокращения затрат с целью роста прибыльности. Органический рост розничного сегмента. Расширение портфеля продукции и развитие производственных мощностей сегмента «Производство».
- Ценности РОСПЕЧАТЬ: Полный комплекс услуг для издателей, уникальный как по широте предлагаемых возможностей, так и по масштабу территориального охвата.
- Ценности Связной: Инновационность. Открытость и доверие. Вовлеченность. Ответственность.
- Ценности Спортмастер: Командный дух. Нацеленность на результат. Инновативность.
- Ценности ТЕРВОЛИНА: На протяжении 15 лет «ТЕРВОЛИНА» старается наиболее полно удовлетворять запросы потребителей в качественной, удобной и стильной обуви по доступным ценам. Обеспечивать высокий уровень сервиса. Компания активно работает над повышением лояльности клиентов. Обувь TERVOLINA производится из натуральных материалов.
- Ценности АШАН: При найме на работу и внутреннем продвижении мы придерживаемся принципа равенства шансов всех кандидатов независимо от их пола, возраста и вероисповедания. Уже сейчас среди директоров гипермаркетов АШАН в России 11 женщин, и данный показатель не перестает расти. Наша компания является социально ответственной в отношении покупателей, сотрудников, поставщиков, гражданского общества и окружающей среды, неуклонно следуя таким принципам, как: создание новых рабочих мест, реализация социальных программ, благотворительность и патронаж (помощь детским домам, садам и школам), проведение экологических акций и др. Мы заинтересованы в привлечении как высококвалифицированных профессионалов, так и молодых специалистов

без опыта работы, которые могут найти свое призвание и реализовать себя в одной из более 100 профессий, которые мы предлагаем. Также мы принимаем на работу слабослышащих лиц и лиц с ограниченными возможностями и предоставляем им шанс найти свою зону ответственности в гипермаркете.

- Ценности Леруа Мерлен Восток: Лучшая реклама для Леруа Мерлен — довольный покупатель, который смог реализовать свои проекты в рамках намеченного бюджета.
- Ценности Alibaba: Мотивация, желание расти и развиваться не только внутри компании, но и за её пределами.
- Ценности Amazon: Наш основной принцип - уважение к индивиду, его правам и достоинству.
- Ценности American Express: Непревзойденный продукты и сервис, премиальная ценность для клиентов.
- Ценности Benetton: У компании есть своя идентичность, состоящая из цвета, аутентичной моды, качества по демократическим ценам и страсти к работе: эти ценности отражены в сильной динамичной индивидуальности брендов United Colors of Benetton.
- Ценности Casper: Отмеченный наградами комфорт.
- Ценности Castorama: Ответственность; доверие; уважение; смелость; вовлеченность; позитивное мышление; креативность и инновации.
- Ценности eBay: Великолепная стоимость и уникальный выбор.
- Ценности IKEA: Единство. Забота о людях и планете. Осознание расходов. Простота. Обновление и улучшение. Отличие со смыслом. Брать на себя и делегировать ответственность. Руководство личным примером.
- Ценности MARY KAY: 1. Честность: соблюдать Золотое Правило во всем, поступать честно и правильно; 2. Энтузиазм: Демонстрировать позитивное отношение, энергичность, вдохновлять других; 3. Поощрения: Признавать достижения других и мотивировать их на раскрытие всех талантов и возможностей; 4. Лидерство: Признавать и поощрять стремление к достижению долгосрочных целей и веру в успех; 5. Качество: Добиваться высокого качества продукции и сервиса; 6. Командная работа: Ценить вклад каждого человека в работу Компании; 7. Сервис: Оказывать услуги быстро, качественно, предупредительно, использовать индивидуальный подход.
- Ценности PayPal: Взаимодействие. Инновации. Благополучие. Включенность.
- Ценности Walmart: Открытая дверь – это важно для понимания и удовлетворения потребностей партнеров и клиентов, которые могут полагаться на открытую дверь, одну из самых важных частей корпоративной культуры. Обслуживание последнего клиента – персонал компании сделает всё возможное, чтобы ответить на запросы клиентов в конце рабочего дня. Рассмотрение идей, предложений и замечаний сотрудников. Три убеждения: уважение к личности, сервис для клиентов, стремление к совершенству. 10 футов – этот принцип подразумевает начало диалога продавца и покупателя на расстоянии 10 футов друг от друга. Создание лидеров среди персонала. Работа в команде. Приветствие окружающих. Ведение корпоративной истории. Работа по этим принципам позволила создать магазины с

различными стилями и форматами обслуживания клиентов, которые согласуются с потребностями местного населения, их желаниями и обычаями.

- Ценности Zappos: Создавать «Вау!». Учитывать и поощрять новшества. Создавать неформальную атмосферу. Фантазировать и любить приключения. Приветствовать развитие и получение новых знаний. Открыто обмениваться информацией, строя при этом честные отношения. Пробуждать позитивный командный дух и создавать отношения на уровне семьи. Делать большие дела с использованием минимума усилий и средств. Быть всегда заинтересованным и готовым к решительным действиям. Быть скромным.

Примеры ценностей телекоммуникационных и IT-компаний

- Ценности Ай-Теко: Компания строит доверительные и честные отношения с участниками рынка, поддерживая сильный бренд «АйТеко» как надежного бизнес-партнера и укрепляя имидж наиболее привлекательного работодателя. Мы чрезвычайно дорожим безупречной деловой репутацией на рынке ИКТ, доверяем заказчиков, заслуженным уважением представителей профессионального сообщества и лояльностью сотрудников.
- Ценности АйТи: Повышение эффективности заказчиков за счет использования передовых технологий, экспертных знаний, профессионализма и опыта наших сотрудников.
- Ценности Астерос: Нацеленность на итоговый результат. Стремление к развитию и созданию нового. Создание доверия. Комплексный подход к решению задач. Профессионализм и ответственность. Доступность и открытость.
- Ценности Билайн: Люблю Клиента; Честен и открыт; Отвечаю за бизнес-результат; Создаю будущее; Работаю в команде. Мы стремимся действовать оперативно и гибко, стараясь предвосхищать потребности завтрашнего дня, добиваться высочайшего качества предоставляемых услуг и обеспечивать рост ценности компании. Мы стремимся помогать людям решать проблемы, получать радость от общения, чувствовать себя свободными во времени и пространстве.
- Ценности ГК «Компьюлинк»: Доверие заказчиков и уважение партнеров.
- Ценности Группа ИНЭК: Компетентность менеджеров. Квалификация персонала. Команда ИНЭК – это штат высококвалифицированных специалистов: разработчиков, консультантов, аудиторов, бизнес-тренеров и менеджеров. Комплексность решений. Качество услуг и решений. Конкурентоспособность цен.
- Ценности Диасофт: Командность. Уважение к личности. Ответственность. Вовлеченность. Непрерывное развитие. Честность.
- Ценности Интеркомпьютер Глобал Сервисес: Привлекать, мотивировать и удерживать лучших специалистов, которых мы можем получить. Наша компания, таким образом, в состоянии предложить услуги специалистов высшей квалификации: разработчиков и специалистов предметной области, опытных руководителей проектов, консультантов и бизнес-аналитиков.
- Ценности Лаборатория Касперского: Наше внимание к потребностям пользователей и передовые технологии помогают нам опережать конкурентов.

- Ценности M2M телематика: Клиент - главная ценность.
- Ценности Мегафон: Счастливый клиент. Лидерство. Команда.
- Ценности МТС: Партнерство - это просто, если умеешь работать в команде. Результативность - это просто, если достигаешь поставленных целей. Ответственность - это просто, если отвечаешь за результат своих действий. Смелость - это просто, если первым делаешь шаг вперед. Творчество - это просто, если мыслишь за рамками привычного. Открытость - это просто, если умеешь слушать и слышать.
- Ценности РАПИДА: Мы рассматриваем развитие высокотехнологичного платежного сервиса как одно из условий достижения нового качества жизни, более продуктивного и комфортного использования человеком личного времени в условиях увеличивающегося объема информации и нарастающего предложения товаров и услуг. В современном динамично развивающемся мире время представляет собой одну из базовых ценностей.
- Ценности Сапран Групп: Мы привержены либеральным ценностям, где главными являются свобода, ответственность и право выбора. Мы ценим открытость и честность. Главное в бизнесе – это результат. В своей деятельности мы делаем все для достижения наилучшего результата. САПРАН – это имя, объединяющее нас, мы заботимся о репутации Компании и делаем все, чтобы ее репутация крепла день за днем.
- Ценности Сириус: Самая главная ценность нашей компании это персонал, который позволяет нашей компании успешно реализовывать самые сложные проекты. Сплав знаний и опыта полученный в процессе реализации проектов позволяет успешно решать самые сложные задачи в короткие сроки.
- Ценности СКБ Контур: Самое главное — мы слушаем наших сотрудников и понимаем их реальные потребности: что им нужно в данный момент, что их удерживает в нашей компании, какие люди к нам приходят.
- Ценности ТелеСвязь: Стать удобным и надежным ресурсом, с помощью которого создание, модернизация или обслуживание телекоммуникационных и инженерных инфраструктур становится комфортным процессом, гарантию за качественное и надежное исполнение которого несут проверенные профессионалы. В общении с клиентом мы ценим доверие и комфорт, и стараемся перенести это ощущение уверенности и на решения, которые клиенты получают от нас.
- Ценности Форт Диалог: Профессионализм, основанный, в первую очередь, на опыте.
- Ценности Яндекс: Счастье пользователей.
- Ценности Airbnb: Сделайте миссию смыслом жизни. Будьте рады гостям. Не создавайте сложностей. Уделяйте внимание деталям. Проявляйте творческий подход. Живите духом приключений.
- Ценности Behance: Великая работа. Великие мыслители.
- Ценности DEPO Computers: Ценности DEPO Computers Инжиниринг обеспечивает максимально точное и полное выполнение задачи за счет создания и настройки продуктов и решений под потребность заказчика в каждом реализованном проекте Широкий ассортимент продукции, короткие сроки производства под заказ Быстрый выпуск на рынок решений с применением новейших технологий ведущих мировых ИТ-компаний Система

менеджмента качества, соответствующая требованиям ГОСТ Р ИСО и ГОСТ РВ Проектное управление. Персональная проектная команда создает и внедряет решение, оптимально соответствующее задачам бизнеса клиента.

- Ценности Digital Design: Профессионализм. Качество и информационная безопасность. Самосовершенствование. Открытость. Высокие технологии. Чувство команды. Лидерство. Ответственность. Сервис. Главенство общечеловеческих ценностей над ценностями бизнеса.
- Ценности Dropbox: Конфиденциальность данных пользователя всегда была и будет нашим главным приоритетом.
- Ценности Facebook: Фокусироваться на результате. Быстро развиваться. Быть смелым. Быть от-крытым. Создавать социальный капитал.
- Ценности Google: Никто не позаботится о вас, кроме вас самих. Нахождение в зоне собственного комфорта расслабляет. Создавайте что-то новое. Данные — это «кровь» компании. Великие лидеры не надеются на превосходство, они инвестируют в его достижение.
- Ценности Headspace: Управляемая медитация для каждого.
- Ценности IBS: Амбициозность: Мы уверены в собственных силах и готовы к преодолению любых препятствий для решения самых сложных задач. Эта уверенность основана на наших возможностях и реальных достижениях, что позволяет нам брать на себя серьезные обязательства, нести ответственность за результат и всегда оставаться победителями. Мы используем талант, знания и навыки наших сотрудников в достижении поставленных целей. Новаторство: Мы находимся в постоянном поиске новых возможностей для достижения лучших результатов. Мы инвестируем в освоение передовых технологий и первыми применяем их для решения задач наших клиентов. Мы придумываем и претворяем в жизнь новые идеи, которые изменяют мир к лучшему. Ответственность за результат: Мы стабильно достигаем поставленных целей и выполняем свои обязательства, руководствуясь принципами и нормами профессиональной этики. Мы создаем решения, которые приносят нашим клиентам и обществу реальную пользу. Достижения и конкретные результаты являются основой нашего лидерства.
- Ценности Intel: Успех определяется доверием, ответственностью, открытостью, заинтересованностью, а также способностью реализовывать политику корпоративного гражданства, позволяющую снижать риски, укреплять бизнес, сохранять ценность торговой марки и находить новые рыночные возможности.
- Ценности Pinterest: Ценности относительно команды: Мы уважаем пользователей. Мы срастаемся. Мы действуем. Мы верны себе. Об отношении к работе: Будь любопытным. Отдыхай, когда тебе это нужно. Оставь за собой право иногда развлекаться. Участвуй в создании следующего поколения. Соединяй великие умы.
- Ценности R-Style: Главная ценность компании — это наши клиенты: банки, финансовые группы и холдинги. Помогая им добиваться успеха в развитии бизнеса, мы осознаем свою ответственность за конечный результат. Основным критерий эффективности нашей работы — высокая степень удовлетворенности заказчиков полученными продуктами и услугами.

- Ценности Softline: 1. Лидерство: Быть №1 в ключевых направлениях нашего бизнеса. Если мы делаем что-либо, мы должны делать это лучше наших конкурентов. 2. Клиент ориентированность: Мы помогаем нашим клиентам достичь цифровой трансформации. Мы выстраиваем с клиентами долгосрочные доверительные отношения. 3. Люди – основа нашего бизнеса: Лучшая мотивация – лучшим сотрудникам. Доверительное и честное партнерство с сотрудниками. 4. Инновации: Максимальные инвестиции и внимание к новейшим технологиям и инновационным проектам. 5. Ответственный бизнес: Мы – за рациональное использование ресурсов и за здоровый образ жизни. Компания всегда готова помочь сотрудникам в сложных жизненных ситуациях.
- Ценности Tele2: Открытость. Гибкость. Бережливость. Действие. Вызов. Качество.
- Ценности TerraLink: Клиент: Мы проявляем гибкость в подходах к решению задач клиентов. Мы устанавливаем с клиентами долгосрочные партнерские отношения. Решая поставленную клиентом задачу, мы всегда добиваемся результата. Технология: Мы – энтузиасты наших технологий. Команда: У нас открытая и располагающая к сотрудничеству рабочая обстановка. Мы полагаемся друг на друга. Вместе мы создаем ценности и вместе пользуемся плодами труда.
- Ценности Twitter: Мы верим в свободу слова и считаем, что каждый голос в состоянии повлиять на окружающий мир.
- Ценности Yota: Технологичность и позитивные эмоции.

Примеры ценностей компаний сферы строительства и девелопмента

7

- Ценности Еврострой: Оказывать услуги доступно, качественно, в срок. Мы беремся только за те проекты, которые соответствуют нашим возможностям и интересам. Только так результат оправдывает замысел. Репутация — наша основная ценность!
- Ценности Монолит КапиталСтрой: Своими главными ценностями «Монолит КапиталСтрой» называет квалифицированных сотрудников, которые постоянно пополняют и совершенствуют свои знания, честность и прозрачность всех юридических и финансовых операций, высокую планку в работе.

Примеры ценностей компаний производителей товаров народного потребления (FMCG)

- Ценности Балтика: Обеспечивать достойные условия труда, заниматься развитием профессиональных навыков персонала, обеспечивать достойную заработную плату; реализовывать поставленные задачи, приносить прибыль и оправдывать инвестиционные вложения; обеспечивать высокое качество продукции, отвечать вкусам и потребностям; соблюдать условия партнерских отношений, действовать строго в рамках законодательства; соблюдать ценности сообщества, нормы и правила, добросовестно вести бизнес в рамках законов общества.
- Ценности Белая Долина: Клиентоориентированность. Ответственность. Уважение. Стабильное развитие. Социальная Ответственность.
- Ценности Valio: ответственность за благополучие тех, с кем взаимодействует компания в процессе производства и продажи своей продукции.

- Ценности Adidas: Будь открыт. Мы открыто высказываем свое мнение и прислушиваемся к мнению других. Мы приветствуем нестандартные идеи и подходы и открыты всему новому. Опирайся на факты. Мы используем только достоверную информацию и опираемся на факты, принимая решение или совершая действие. Не веди политических игр. Мы действуем честно и открыто и всегда руководствуемся интересами компании и принципами корпоративной этики в своей работе. Взаимодействуй. Мы работаем в одной команде, проявляем партнерство и всегда готовы оказать поддержку коллегам. Будь эффективен. Мы делаем все возможное, чтобы добиться максимального результата. Мы не останавливаемся на достигнутом и всегда стремимся к большему.
- Ценности Coca-Cola: Персонал: создать такие условия работы, чтобы люди сами стремились к максимальной отдаче, на которую они способны. Планета: быть ответственным гражданином мира, который вносит реальный вклад и изменяет мир к лучшему. Продукция: производить напитки, которые удовлетворяют и, более того, предвосхищают желания и потребности людей. Партнеры: способствовать созданию и поддержанию лучшей партнерской сети, формировать тесные отношения, основанные на честности и доверии. Прибыль: обеспечивать максимальную прибыль владельцам акций, но не упускать при этом из виду наши общие обязанности.
- Ценности Danone: Гуманизм, Открытость, Близость, Энтузиазм.
- Ценности Gillette: Персонал. Мы стараемся привлекать, удерживать и достойно вознаграждать лучших специалистов во всех сферах нашего бизнеса. Мы проводим политику оплаты труда по результатам деятельности и дополнительных выплат и компенсаций, обеспечиваем профессиональную подготовку и карьерный рост на основе равных возможностей и в зависимости от личных достижений работника. Мы ждем от работников приверженности идеям единства, дружелюбия, открытости, сотрудничества, стремления к достижению высоких стандартов. Мы ценим новаторский подход, активную позицию, организационную гибкость и мобильность. Мы признаем и стремимся реализовать преимущества сочетания различных культур, взглядов и характеров. Потребители. Мы инвестируем и будем инвестировать в технологии, необходимые для успешного развития каждой товарной категории. Мы и впредь будем предлагать потребителям товары высочайшего качества по приемлемым ценам. Мы предоставим качественный сервис всем нашим потребителям, как на внутреннем, так и на внешних рынках. Компания считает своих потребителей партнерами, старается понять их потребности, придерживается принципов открытости и честности в общении с ними. Мы стараемся быть хорошим партнером и для наших поставщиков, поддерживая с ними открытые и уважительные отношения. Эти ценности рассматриваются компанией как основа для роста ее производительности. Общество. Мы действуем в рамках закона везде, где ведем свою деятельность. Мы участвуем в жизни общества и решении социальных проблем региона. Наши продукты безопасны в производстве и использовании. Мы бережно относимся к сохранению природных ресурсов и инвестируем в улучшение окружающей среды.
- Ценности JTI: Качество: Мастерство, Простота, Удовлетворение потребностей. Ответственность: Уважение, Надежность, Открытость. Новаторство: Динамика, энтузиазм, скорость. Синергия: Разнообразие, Вовлеченность, Командная работа.

- Ценности Luxlite: Будь экспертом, настоящим профессионалом. Будь эффективен, неси личную ответственность. Создавай и продвигай полезные, качественные инновационные продукты.
- Ценности Nestle: Повышение качества жизни и вклад в здоровое будущее.
- Ценности Nike: Умение делать невозможное.
- Ценности Pepsi: «Ответственно к цели» — это наше обязательство достигать высоких финансовых результатов в долгосрочной перспективе, внедряя принципы устойчивого развития в нашу бизнес-стратегию. Совместно с нашими деловыми партнерами и ведущими организациями, разделяющими наш подход, мы намерены воплотить наше видение в жизнь. Мы продолжим совершенствовать и расширять наш ассортимент продуктов питания и напитков, чтобы соответствовать меняющимся запросам потребителей, сокращая содержание добавленных сахаров, насыщенных жиров и соли, а также делать продукты более доступными. Мы будем работать над снижением нашего воздействия на окружающую среду, при этом развивая наш бизнес и удовлетворяя мировым потребностям в продуктах питания, напитках и природных ресурсах. Мы будем продвигать необходимость уважения прав человека, поощрять принципы разнообразия и вовлечения, а также стимулировать социально-экономическое развитие регионов. Мы стремимся закупать сырье местных производителей для наших продуктов, и поэтому поддержка сельского хозяйства и высшего образования в этой сфере являются неотъемлемой частью ответственного ведения бизнеса PepsiCo. PepsiCo поддерживает социальную образовательную программу «Три молочных продукта в день», чтобы развеять существующие мифы и повысить осведомленность россиян о значимости ежедневного употребления молочных продуктов.
- Ценности Wrigley: Доверие. Преданность. Уважение.
- Ценности ZEWА: Уважение. Совершенство. Ответственность.

Примеры ценностей компаний производителей других отраслей

- Ценности АЛЮТЕХ: Знания и интеллект. Системный подход к делу. Порядочность и надежность. Качество во всем. Команда профессионалов.
- Ценности Феликс: Всей своей деятельностью укреплять репутацию надежной Компании, при всех обстоятельствах верной своим обязательствам перед клиентами, партнерами, сотрудниками; Предлагать товары и услуги только высокого качества, которые дают потребителю возможность быть индивидуальным в своем выборе; Стремиться в своей работе к постоянному совершенствованию, воплощению новых идей; Развивать другие направления деятельности Компании в интересах потребителя.
- Ценности Asics: В здоровом теле - здоровый дух.
- Ценности CVS: Экономия времени, доступность, благополучие и терапевтическая ценность.
- Ценности Pipeman: Надежность, красота, гордость, удобство, выгода.
- Ценности Tetra Pak: Ориентированность на заказчика и Долгосрочная перспектива. Качество и Новаторство. Свобода и Ответственность. Партнерство и Работа в удовольствие.

Примеры ценностей компаний по продаже и обслуживанию техники

- Ценности Автодель: Никаких компромиссов в качестве обслуживания клиентов. Мы создаем атмосферу, в которой профессионалы нашей компании, используя свой многолетний опыт, знание передовых технологий мировых брендов, отвечают интересам самых требовательных клиентов. Последовательная поддержка социальных интересов общества, поддержание семейных и социальных ценностей.
- Ценности Техноторг: Доверие и признание наших партнеров и клиентов.

Примеры ценностей компаний сферы питания

- Ценности Теремок: Ориентир на качество предлагаемого продукта потребителю.
- Ценности KFC: Выдающееся мастерство. Амбициозные цели. Обратная связь. Надежность. Позитивная энергия. Преданность людям. Прибыльность. Фокус на клиента.
- Ценности McDonald's: Главное для нас - наши посетители и их впечатления. Мы ценим своих людей. Мы верим в систему Макдональдс. Мы работаем, соблюдая этику бизнеса. Мы участвуем в жизни общества. Мы развиваем прибыльный бизнес. Мы стремимся к постоянным улучшениям.
- Ценности Starbucks: Насыщать не только самих гостей, но и создавать им хорошее настроение.

Примеры ценностей компаний логистических услуг

- Ценности Первая грузовая компания: Быть эффективным оператором на рынке железнодорожных коммерческих перевозок, предоставляющим широкий спектр транспортных и логистических услуг. Оказывать высококачественные услуги нашим клиентам по конкурентоспособным ценам. Стремиться к максимизации стоимости для акционеров. Способствовать развитию российского рынка железнодорожных перевозок.
- Ценности Aramex: Думать и действовать иначе, воспринимая глобальные изменения.
- Ценности Canada Post: Трансформация. Потребитель. Целостность. Уважение. Безопасность.
- Ценности DHL: Совершенство. Простая доставка.
- Ценности Dynamic Parcel Distribution (DPD): Полный фокус на потребителях. Локальная динамика. Постоянное развитие. Эффективность. Профессиональные навыки. Надежность и уважение ценностей формируют наш базовый подход к нашим клиентам и партнерам.
- Ценности TNT Express: Индивидуальный подход, внимание, истинная забота и уважение.
- Ценности UPS: Безопасность. Образование. Уважение различий и реализация возможностей.
- Ценности Wells Fargo: Благо для покупателей. Люди как конкурентное преимущество. Этика. Разнообразие и включение. Лидерство.

Примеры ценностей консалтинговых компаний

- **Ценности Стратегическое Решение:** 1. Никаких компромиссов с честностью! 2. Личная ответственность! 3. Проактивный подход!
- Ценности Гарант: Разработка, производство и предоставление пользователям продуктов и услуг, входящих в информационно-правовое обеспечение. Важное внимание компания уделяет становлению будущих профессионалов.
- Ценности Ernst & Young (EY): 1. Люди, на деле демонстрирующие принципиальность, уважение и коллективный дух. 2. Люди, полные энергии, энтузиазма и смелости, необходимой настоящим лидерам. 3. Люди, которые строят отношения на основе правильных поступков. Наши ценности определяют наше поведение. Это ключевые принципы, на которых основывается деятельность нашей международной организации. Мы руководствуемся ими в своих поступках и решениях. Они влияют на то, как мы работаем и общаемся друг с другом, как взаимодействуем с клиентами и другими заинтересованными сторонами. Ежедневно каждому из нас приходится делать выбор и принимать решения, которые непосредственно влияют на наши взаимоотношения друг с другом, на то, как нас воспринимают клиенты и общество в целом. Общие ценности дают нам уверенность в том, что при работе с клиентами в любой стране мира мы принимаем решения на основе единых принципов нашей международной организации.
- Ценности Bain & Company: Страсть, самоотдача, правдивость, открытость, практичный подход, командный дух, доля юмора и иронии в общении друг с другом.

11

Примеры ценностей компаний сферы услуг

- Ценности РЖД: Мастерство – традиции и обычаи, которые позволяют передавать молодому поколению накопленный опыт. В результате постоянного развития и совершенствования мы гарантируем точность, безопасность и надёжность нашей деятельности. Та преданность, с которой мы работаем, превращает приобретённые нами знания и опыт в мастерство. Целостность – опора нашей деятельности, которая выступает в том, что мы понимаем свою роль и следуем общей цели, поддерживаем активную позицию в обществе и стремимся достичь хорошего будущего. Наличие общих целей возлагает на нас единую ответственность. Обновление – наше лидерство, которое обеспечивается тем, что мы внедряем в свою деятельность только самые передовые технологии и решения. Таким образом мы стремимся к совершенству. Мы живём в постоянно изменчивом мире и научились приспосабливаться ко всякой жизненной обстановке, мы готовы принять любые предоставляющиеся возможности и использовать их.
- Ценности Публичная библиотека Нью-Йорка: Наши сотрудники, наши коллекции, а также наши физические и виртуальные пространства.
- Ценности Avis rent-a-car: Мы работаем для вас и делаем все для того, чтобы сделать услуги проката машины максимально удобным и выгодным.
- Ценности Domino's Pizza: Разумные цены, приемлемая прибыль.
- Ценности Ritz-Carlton, сеть отелей: Когда речь заходит о помощи своему клиенту, в словаре сотрудников исчезает слово «нет».

- Ценности Squarespace: Расширение возможностей людей. Дизайн - это не роскошь. Качественная работа требует времени. Упрощение.
- Ценности The Walt Disney Company: Никакого цинизма, воспитание общеамериканских ценностей и их пропаганда, творчество, мечты и воображение.
- Ценности Uber: 1. Чувствуй себя как собственник бизнеса, не как арендатор. Важнейшая черта корпоративной культуры Uber - ответственность каждого сотрудника за свою работу и результат в условиях малого контроля "сверху". Каждый верит в Uber, отстаивает интересы компании, при этом возможные проблемы (которые неизбежны на этапе роста) воспринимает как свои собственные. Принцип работы "личная ответственность" является прямой противоположностью коллективного безразличия, которое часто встречается в больших корпорациях – когда внутри компании нет единства, а сотрудники не верят в продукт. 2. Дайте строителям строить. В Uber нет микроменеджмента (при такой скорости развития бизнеса и небольших командах он просто невозможен), сотрудникам делегирована возможность принимать решения, у каждого есть пространство для маневра и развития. В ситуации, когда контроль над результатами собственной работы отдан самому человеку, его мотивация добиваться большего возрастает, и он естественным образом проявляет инициативу, генерирует новые идеи. Здесь комфортный офис. Еда. Нет дресс-кода. Люди могут спокойно творить. 3. Празднуй завоевание города. Города меняются с помощью наших усилий, - уверены сотрудники Uber. И появление Uber в каждом городе обязательно полноценно празднуется. 4. Делаем магию. Да, что-то, чего не было раньше.

Примеры ценностей компаний сферы высоких технологий и электроники

- Ценности Ростелеком: Универсальность, Ответственность, Качество, Инновационность и Человечность.
- Ценности Уралвагонзавод (производитель танка АРМАТА): Добросовестная деловая практика. Природоохранная деятельность и ресурсосбережение. Охрана здоровья и безопасные условия труда. Развитие местного общества. Развитие персонала.
- Ценности Apple: Наши изделия изменяют жизнь и труд людей. Мы не идем на компромисс с этикой ради прибыли. Мы рассчитываем на увлеченность и достижения каждого. Вознаграждения должны быть моральными и денежными одновременно. Работники должны иметь основания доверять мотивам и честности начальников.
- Ценности Canon: Вдохновение клиентов на реализацию потенциала изображения.
- Ценности General Electric: Мы верим, что работа в GE способствует личностному росту каждого из сотрудников. В соответствии с нашей корпоративной культурой мы предоставляем сотрудникам уникальные возможности для творческой и личностной реализации, а также профессионального развития, ценного как для карьеры, так и успешности компании в целом.
- Ценности IBM: Нацеленность на успех. Продолжение давних традиций компании.
- Ценности Lenovo: Ориентируемся на КЛИЕНТОВ во всем, что делаем. Глобальная КОМАНДА, которая руководствуется принципами деловой этики и ДОВЕРИЯ. ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ, которые стремятся к изменениям. НОВАТОРЫ, которые находятся в постоянном поиске новых идей.

- Ценности Microsoft: Инновации. Равные возможности. Социальная ответственность. Благотворительность. Забота об окружающей среде. Защищенные информационные системы.
- Ценности Motorola: Мы обеспечиваем связь с помощью безотказных коммуникационных сетей, приложений и служб, предоставляем информацию в режиме реального времени, а также предлагаем простые в управлении и невероятно прочные радиостанции и устройства.
- Ценности POLAROID: Позволить людям, которые видят в окружающем обыденном мире художественную ценность, получить новую среду для самовыражения.
- Ценности Samsung: Люди. Совершенство. Изменение. Целостность. Взаимное процветание.
- Ценности Sony: Открытость перед новыми идеями; способность гибко менять планы, учитывая реальные потребности рынка; постоянное поощрение энтузиастов и молодых талантов.
- Ценности XEROX: Этичное управление, Защита окружающей среды, Забота о местных сообществах, Улучшение условий труда, Потребители на первом месте, Добросовестное ведение бизнеса.

Примеры ценностей компаний металлургической отрасли

- Ценности Металлоинвест: Сохранение позиции крупнейшего производителя товарного ГБЖ в мире. Производство ЖРС с наивысшим качеством среди российских горнорудных комбинатов. Укрепление рыночных позиций в сегменте продукции с высокой добавленной стоимостью. Сохранение высокой доходности продаж. Эффективные инвестиции в добавленную стоимость. Повышение эффективности корпоративного управления. Оперативное реагирование на изменения внешней и внутренней среды. Заключение долгосрочных партнерских отношений с заинтересованными сторонами. Развитие персонала, социальная и экологическая ответственность.
- Ценности Объединенная Металлургическая Компания: Активная социальная политика и благотворительность.
- Ценности РУСАЛ: Уважение личных прав и интересов наших сотрудников, требований клиентов, условий взаимодействия. Справедливость. Честность. Эффективность. Мужество. Забота. Доверие к сотрудникам.
- Ценности Череповецкий металлургический комбинат: Люди. Совершенство. Единство.

Примеры ценностей компаний автомобилестроительной отрасли

- Ценности АвтоВАЗ: Постоянное совершенствование, увеличение ассортимента.
- Ценности ГАЗ: 1. Клиенты. Самая большая наша ценность – это довольный клиент, покидающий наши автоцентры с намерением вернуться сюда еще. И задача каждого сотрудника – выстраивание долгосрочных отношений с каждым клиентом. 2. Сотрудники. Мы решаем рабочие вопросы, руководствуясь должностной инструкцией, логикой и исходя из лучших побуждений по отношению к клиентам, партнерам и коллегам. Мы нацелены на

развитие профессиональных компетенций и личного роста сотрудников, и получению благодаря этому наивысшего качества продукта и сервиса. 3. Партнеры. Мы ценим каждого партнера Компании и строим партнерские отношения на основе взаимного доверия и уважения. Мы ценим их достижения, стремимся к установлению эффективного, добропорядочного и взаимовыгодного сотрудничества. 4. Общество. Мы осознаем и несем ответственность за каждое свое действие и конечный результат. Мы заботимся об окружающей среде и несем социальную ответственность перед коллегами, партнерами и обществом в целом.

- Ценности КамАЗ: Профессионализм. Лояльность к Компании. Честность и порядочность. Уважение. Постоянное совершенствование. Инициативность и активность. Дисциплинированность и ответственность. Законопослушание. Единство действий. Взаимная поддержка и взаимопомощь.
- Ценности УРАЛ: Сотрудники — главная ценность автозавода «Урал».
- Ценности BMW: Экологическая эффективность – одна из ключевых ценностей концерна BMW Group.
- Ценности Ford: Люди. Наши люди - источник нашей силы. Они обеспечивают наш корпоративный интеллект, определяют нашу репутацию и жизнеспособность. Увлеченность и коллективная работа - наши стержневые ценности. Продукция. Наша продукция является результатом наших усилий и она может быть лучшей в обслуживании потребителей по всему миру. Чем ценны наши продукты, тем ценны мы. Прибыль. Прибыль - окончательный показатель того, насколько эффективно мы обеспечиваем потребителей наилучшими продуктами, удовлетворяющими их нужды. Прибыль необходима для выживания и роста.
- Ценности Harley-Davidson: Свобода, аутентичность и открытая дорога.
- Ценности Tesla: Электромобили для массового рынка.
- Ценности Toyota: Чтить букву и дух закона каждой страны, вести дела открыто и честно для того, чтобы быть достойным корпоративным гражданином мира. Уважать культуру и традиции всех наций и способствовать своей деятельностью экономическому и социальному развитию общества. Направлять усилия на производство экологически чистых и безопасных товаров, на повышение качества жизни во всём мире. Разрабатывать и развивать передовые технологии и предлагать товары и услуги высочайшего качества. Развивать корпоративную культуру, которая стимулирует личное и коллективное творчество и способствует взаимному доверию и уважению между рядовыми сотрудниками и руководством. Стремиться к росту в гармонии с мировым сообществом при помощи новаторских методов управления. Сотрудничать с деловыми партнерами в области исследований и разработок с целью стабильного долгосрочного роста и взаимной выгоды, оставаясь в то же время открытыми для новых контактов.

Примеры ценностей компаний по добыче ресурсов, производству энергоресурсов

- Ценности Газпром: Персонал. Партнеры. Защита окружающей среды. Идеология бизнеса. Инвестиции в сотрудников. Фактура на местах.

- Ценности Лукойл: Персонал. Экология и технологии. Ответственность за жизни людей и вверенные природные ресурсы в регионах деятельности. Открытость и партнерство. Нравственность.
- Ценности Роснефть: Лидерство, результативность, добросовестность, безопасность.
- Ценности Сахалин Энерджи: Открытость, честность и порядочность. Гуманизм и забота о людях. Личная ответственность при поддержке коллектива. Высокий уровень профессионализма и стремление к развитию.
- Ценности Atlas Corporation: Жизнь по самым высоким этическим стандартам. Инвестирование в безопасность и благополучие. Инновации для устойчивой производительности. Создание компетентных команд. Использование ресурсов ответственно и эффективно.
- Ценности British Petroleum: Безопасность; уважение; достоинство; храбрость; одна команда.

Примеры ценностей компаний банковского и финансового сектора

- Ценности Альфа-Банк: Мыслим как предприниматели. Действуем как лидеры. Работаем в команде. Постоянно развиваемся. Ценим клиента.
- Ценности Банк Открытие: Яркость и Качество.
- Ценности Сбербанк: Я – лидер: Я принимаю ответственность за себя и за то, что происходит вокруг. Я честен с собой, коллегами и клиентами. Я совершенствую себя, наш банк и наше окружение, делая лучшее на что способен. Мы – команда: Мы с готовностью помогаем друг другу, работая на общий результат. Мы помогаем расти и развиваться нашим коллегам. Мы открыты, уважаем коллег и доверяем друг другу. Все – для клиента: вся наша деятельность построена вокруг и ради интересов клиентов. Мы хотим удивлять и радовать клиентов качеством услуг и отношением. Мы превосходим ожидания клиентов.
- Ценности Citibank: Мы стремимся заслуживать и сохранять доверие общества благодаря нашей приверженности самым высоким этическим стандартам. Мы просим наших коллег следовать ответственному подходу в принятии решений - проверять все наши решения с помощью трех тестовых вопросов: отвечают ли наши решения интересам клиентов, создают ли они экономическую ценность, являются ли решения ответственными и взвешенными. Соблюдая эти условия, мы оказываем положительное влияние на финансовую и социальную жизнь общества и демонстрируем возможности глобального банка.
- Ценности The Bank of New York: Фокус на клиента: ставить клиента в центр всего, что мы делаем. Целостность: действуя с самыми высокими этическими стандартами для нашей компании, наших людей и наших клиентов. Совместная работа: содействие сотрудничеству, разнообразию и включению, чтобы дать возможность нашим людям строить отношения и предоставлять информацию. Превосходство: создание стандарта для передовых решений, инноваций и постоянного совершенствования.
- Ценности Western Union: Движение денег. Глобальная сеть. Постоянно развивающиеся технологии. Партнерские отношения.

Примеры ценностей авиакомпаний

- Ценности Аэрофлот: Доверие клиентов. Результаты для акционеров. Командная работа. Ответственность перед обществом.
- Ценности Utair: Прозрачность и честность.
- Ценности British Airways: Создавать экологичные и ответственные сообщества. Пропагандировать здоровый образ жизни и равные возможности для всех. Ответственно осуществлять деловую деятельность. Снижать воздействие British Airways на окружающую среду. Снижать количество отходов и усовершенствовать способы их утилизации.
- Ценности Virgin Atlantic Airways: Изменение бизнеса в лучшую сторону.