



ПРИМЕРЫ МИССИИ КОМПАНИЙ ПО СФЕРАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

300 примеров!

Стратегическое
Re:шение

МИССИЯ: УКРЕПЛЯЕМ ОТЕЧЕСТВО, ПОМОГАЯ РАЗВИВАТЬ БИЗНЕС!

1

Примеры Миссии предприятий B2C, B2B торговли и электронной коммерции

- Миссия Азбука Вкуса: Создавать лучшую в мире сеть продуктовых супермаркетов, которая предоставляет возможность: Обществу – повышать качество жизни людей, задавая стандарты культуры торговли и социальной ответственности бизнеса; Клиентам – получать удовольствие от каждой покупки; Партнерам – строить долгосрочные, надежные и открытые отношения; Персоналу – постоянно развиваться, участвуя с командой единомышленников в жизни компании и получая достойную оценку личного вклада; Акционерам – иметь материальные и психологические дивиденды от владения лучшей розничной компанией в мире.
- Миссия Дикси: Удовлетворять ежедневные потребности большинства жителей России с лучшим соотношением цены и качества – Просто, Рядом, По-соседски.
- Миссия Лента: Мы работаем для того, чтобы люди в России жили лучше и богаче, сохраняя свои деньги каждый день.
- Миссия Протек: Наша цель - забота о красоте и здоровье людей. Мы дорожим экономическими, социальными и этическими ценностями общества, честно выполняем свои обязательства перед людьми, партнерами, инвесторами и государством, тем самым задавая стандарты ведения бизнеса.
- Миссия РОСПЕЧАТЬ: Быть связующим звеном между издателями и читателями.
- Миссия Связной: Мы работаем с людьми и для людей. Мы создаем увлекательный мир мобильных коммуникаций и новых предложений, которые понятны и доступны каждому. Мы обеспечиваем простоту, удобство и возможность привлекательного выбора.
- Миссия Спортмастер: Мы делаем спорт доступным! Развивать успешный и эффективный бизнес, предлагая Клиентам оптимальный ассортимент качественных товаров для спорта и активного отдыха при оптимальном уровне сервиса. Способствовать оздоровлению населения в странах нашего присутствия, продвигая ценности здорового образа жизни, спорта и активного отдыха, улучшая качество жизни наших клиентов.
- Миссия ТЕРВОЛИНА: Качественную, комфортную обувь и отличное обслуживание – каждому покупателю!
- Миссия АШАН: Предлагать все большему количеству покупателей более широкий ассортимент качественных товаров по низким ценам.
- Миссия Леруа Мерлен Восток: Сделать доступным для каждого ремонт и обустройство своего дома.
- Миссия Alibaba: Убрать все барьеры между покупателем и продавцом.
- Миссия Amazon: Быть «самой заботящаяся о клиенте компанией на Земле».
- Миссия Castorama: Помочь покупателям сделать свои дома совершеннее и комфортнее, преобразовать трудоемкий и затратный процесс ремонта и обустройства в интересное, доступное каждому увлечение.
- Миссия Ebay: Предоставить глобальную торговую площадку, где кто угодно может продать или купить практически что угодно.
- Миссия Enter: Мы дарим время для настоящего. Честно. С любовью. Как для себя.
- Миссия IKEA: Новая редакция: Изменить к лучшему повседневную жизнь многих людей – не только покупателей, но и сотрудников IKEA и компаний-поставщиков. Старая редакция: Изменить к лучшему повседневную жизнь простых людей.
- Миссия MARY KAY: Украшать жизнь женщин во всем мире! Мы будем добиваться этого, предлагая клиентам качественную продукцию, открывая новые горизонты для Независимых Консультантов по красоте и предоставляя им неограниченные возможности карьерного роста. Мы сделаем все, чтобы женщины, соприкоснувшиеся с компанией "Мэри Кэй", смогли реализовать себя. Мы с гордостью будем нести свою миссию, опираясь на позитивную философию нашей Компании.
- Миссия METRO Cash&Carry: METRO Cash & Carry предлагает оптовую торговлю по принципу cash & carry для различных сфер бизнеса и профессионалов. METRO Cash & Carry предлагает качественную продукцию и бизнес-решение по максимально низким ценам. METRO Cash & Carry - партнер для профессионалов.
- Миссия Walmart: Мы экономим людям деньги, чтобы они могли жить лучше.

- Миссия Zappos: Обеспечивать для клиентов самый лучший сервис, который только возможен.
- Миссия AQUAART GROUP: Мы создаём новую ценность в жизни людей во всем мире. Мы верим в то, что только дома мы можем получить тот запас позитивных эмоций, которые наполняют нашу жизнь смыслом. Поэтому мы выбрали обустройство дома своей сферой деятельности.
- Миссия Best Buy: Мы решаем неудовлетворенные потребности наших покупателей с помощью смекалки наших сотрудников.
- Миссия Casper: Замечательный сон прост.
- Миссия Nordstrom: С 1901 года мы стремимся предоставлять нашим клиентам наилучший сервис и ежедневно его улучшать.
- Миссия Stada: All the Best - каждый день объединяя усилия своих специалистов и партнеров ради здоровья людей!
- Миссия Target: Стать предпочтительным местом для совершения покупок благодаря инновационным решениям, исключительным предложениям, превосходя все ожидания покупателя.
- Миссия The Home Depot: Предоставить каждому покупателю высокий уровень сервиса, широкий ассортимент и конкурентные цены.
- Миссия АКВА ЛОГО ИНЖИНИРИНГ: Нести людям красоту, создавая аквариумы.
- Миссия Гринвуд: В 2011 году лидерами России и Китая были поставлены цели по увеличению объемов товарооборота между нашими странами до 150 млрд. долларов США к 2015 году и до 200 млрд. долларов США к 2020 году. На пути достижения данной цели «Гринвуд» представляет собой платформу для культурного, политического и коммерческого взаимодействия двух стран.
- Миссия Комплексное оснащение отелей и ресторанов Тек&Стиль (Санкт-Петербург): Опираясь на глубокое знание рынка, новые технологии и свойства тканей, собственную современную производственную базу в России, мы помогаем нашим партнерам достигать успеха в бизнесе, дизайнерам, архитекторам – воплощать творческие идеи, покупателям – создавать уют и изысканность в отеле или доме. Возрождаем традиции отечественной текстильной промышленности, опираясь на лучшие международные стандарты и опыт.
- Миссия Сеть супермаркетов ВкусВилл: Мы, компания «ВкусВилл», предлагаем людям натуральные здоровые продукты, честное отношение, а также дарим положительные эмоции. Мы получаем удовольствие от работы, а также помогаем нашим партнерам развиваться вместе с нами.

Примеры Миссии операторов сотовой связи

- Миссия Билайн: Мы помогаем людям получать радость от общения, чувствовать себя свободными во времени и пространстве.
- Миссия Мегафон: «МегаФон» объединит Россию, разрушая барьеры и развивая коммуникации, чтобы стать очевидным выбором каждого. «МегаФон» исходит из особого отношения к социальной миссии компании, которая состоит в том, чтобы создавать условия для общения людей, без учетов границ и расстояний.
- Миссия МТС: Мы работаем, чтобы сделать МТС лучшим оператором для своих клиентов. Мы хотим, чтобы каждому человеку, который приходит в салон МТС, звонит в наш call-центр, пользуется услугами компании, нравилось быть клиентом МТС. Благодаря надежной связи МТС предоставляет клиентам возможность строить и улучшать свою жизнь, постоянно развиваться. Все ресурсы МТС нацелены на то, чтобы благодаря услугам компании жизнь клиентов МТС становилась более насыщенной, интересной и наполненной новыми возможностями.
- Миссия СКАЙЛИНК: Мы расширяем возможности мобильной связи, превращая мобильный телефон в многофункциональное устройство, объединяющее качественную передачу голоса и высокоскоростную передачу данных. Мы стремимся к тому, чтобы стать ведущим оператором в области уникальных технологий телекоммуникаций. Достижения научной и инженерной мысли мы превращаем в комфорт и легкость

общения. Вы можете получить свободный доступ к необходимой информации в любой момент времени по вашему желанию. Мы предлагаем вам широкий спектр услуг и решений, дающих уверенность и обеспечивающих комфорт вашей жизни. Мы развиваемся вместе с вами. Мы стараемся опережать ваши требования и запросы, постоянно совершенствуя услуги и качество обслуживания. Кроме того, мы позаботились о том, чтобы предложить вам максимально экологичные технологии. Мы хотим, чтобы образ действий нашей компании вызывал доверие, уважение и симпатию общества, партнеров по бизнесу и отдельных клиентов. В нашей компании работает творческий, доброжелательный и ответственный коллектив, в котором ценятся профессионализм и добросовестность.

- Миссия Tele2: Наша цель - бросать вызов, действовать оперативно и предлагать широкий спектр действующих на основе интернета услуг по доступной цене.
- Миссия Yota: Быть ведущим разработчиком и поставщиком инновационных мобильных сервисов, которые хотя бы на йоту изменят представления и опыт людей в области общения, развлечений и потребления информации.

Примеры Миссии телекоммуникационных и IT-компаний

- Миссия Яндекс: Помогать людям решать задачи и достигать своих целей в жизни.
- Миссия Диасофт: Вносить интеллектуальный вклад в развитие бизнеса клиентов.
- Миссия Корпорации ДатаКрат: Занимая лидирующие позиции в продвижении технологий автоматической идентификации, помогать предприятиям различных отраслей экономики России и СНГ организовывать, развивать и защищать свой бизнес за счет применения этих технологий.
- Миссия Лаборатория Касперского: Стремление к инновациям позволяет нам создавать эффективную, удобную и доступную защиту от киберугроз. Мы гордимся тем, что производим лучшие в мире решения, которые позволяют нам и каждому из 400 миллионов пользователей наших технологий и 270 тысяч корпоративных клиентов быть на шаг впереди потенциальных угроз.
- Миссия Сапран Групп: Улучшать жизнь людей - наших сотрудников, партнеров по бизнесу, клиентов, учредителей, предоставляя наилучший сервис и обеспечивая удовлетворение потребности партнеров и клиентов в консалтинговых услугах.
- Миссия Сириус: Предвидеть и опережать! Мы объединяем и реализуем возможности высоких технологий, научных разработок и профессиональных специалистов. Создавая новые и совершенствуя уже проверенные решения, развивая инженерно-техническую и проектную культуру, мы ведем российское общество по пути инновационных технологий.
- Миссия Airbnb: Открыть двери Airbnb следующему поколению интернов и недавних выпускников, готовых к приключению, которое изменит их жизнь.
- Миссия Cisco: Программное обеспечение, оборудование и услуги компании используются для создания надежных сетей, обеспечивающих легкий доступ к информации в любом месте, в любое время.
- Миссия Dropbox: Мы создаем легкие в использовании продукты, основанные на доверии. Когда люди хранят свои файлы в Dropbox, они могут быть уверены в их безопасности.
- Миссия Facebook: Дать людям возможность общаться и сделать мир более открытым и единым».
- Миссия Google: Организовать информацию мира и сделать ее повсеместно доступной и полезной.
- Миссия Intel: Создавать и улучшать компьютерные технологии для соединения и улучшения жизни каждого человека на земле.
- Миссия Pinterest: Помочь вам заниматься любимым делом.
- Миссия Skype: Стать платформой для общения людей в реальном времени.
- Миссия Softline: Softline не просто продает софт и получает прибыль - мы инвестируем прибыль в развитие бизнеса в нашей стране. Softline - компания, в которой будет престижно работать следующим поколениям.

- Миссия Twitter: Дать каждому возможность обмениваться идеями и информацией мгновенно, без барьеров.
- Миссия Yahoo: Соединить людей с их страстями, сообществами и знаниями мира.
- Миссия Youtube: Предоставлять быстрый и простой видео доступ и возможность часто делиться видео.
- Миссия Астерос: Мы – часть мирового инновационного сообщества – повышаем эффективность и безопасность наших клиентов, используя инновации как способ ведения бизнеса и создавая условия для развития и профессионального роста наших сотрудников.
- Миссия B2B-Center: Свою миссию компания B2B-Center видит в формировании на территории России единого цивилизованного рынка электронной торговли, основанного на принципах справедливой конкуренции и применения инновационных технологий. Переход предприятий на электронный способ осуществления торгово-закупочной деятельности приведет к качественному росту продукции и услуг и росту конкурентоспособности участников рынка.
- Миссия Behance: Придавать силы творческому миру, чтобы претворить идеи в жизнь.
- Миссия Digital Design: Мы делаем мир разумнее.
- Миссия EPAM Systems: Уже сегодня создавать решения, которые будут отвечать требованиям мирового IT-рынка через несколько лет.
- Миссия Headspace: У Headspace есть одна миссия: улучшить здоровье и счастье всего мира.
- Миссия HubSpot: Сделать мир Открытым. Мы хотим преобразовать то, как организации привлекают, вовлекают и радуют своих клиентов.
- Миссия IBS: Мы - национальный лидер. Мы способствуем развитию бизнеса наших клиентов и экономики России, повышая конкурентоспособность нашей страны на международном рынке. Мы определяем стандарты и вектор развития индустрии высоких технологий и идем в авангарде позитивных преобразований, изменяя мир к лучшему. Об амбициозности. Мы уверены в собственных силах и готовы к преодолению любых препятствий для решения самых сложных задач. Эта уверенность основана на наших возможностях и реальных достижениях, что позволяет нам брать на себя серьезные обязательства, нести ответственность за результат и всегда оставаться победителями.
- Миссия Optima: Мы - эффективная международная компания, продвигающая передовые high tech технологии в общество и являющаяся новатором по предложению новых сервисов и услуг.
- Миссия R-Style: Создавая и используя инновационные технологии, продукты и решения, мы помогаем участникам кредитно-финансового рынка повышать конкурентоспособность своего бизнеса и завоевывать новых клиент.
- Миссия TerraLink: Мы видим себя партнерами наших клиентов в деле повышения эффективности, безопасности и организованности их бизнеса. Мы оправдываем ожидания клиентов, используя креативные технологические решения, совместно работая в современной и динамичной отрасли - с профессионализмом, гибкостью и энтузиазмом.
- Миссия Авиокомп Сервисез: Мы стремимся к совершенству, обеспечивающему уверенное будущее нам и нашим клиентам!
- Миссия Ай-Теко: Осуществление проектов от стадии постановки задач до воплощения, сопровождение и постоянное совершенствование существующих ИТ-инфраструктур, обеспечение основы для успешного развития бизнеса наших заказчиков за счет поднятия на качественно более высокий уровень надежности, управляемости и защищенности всей информационной инфраструктуры - таково видение и основные задачи компании «Ай-Теко». Мы дорожим доверием компаний, эксплуатирующих внедренные нами решения, и делаем все возможное для повышения эффективности этих систем и защите сделанных в них инвестиций. Вместе с нашими партнерами мы строим стратегию развития ИТ-систем, внедренных в компаниях, корректируем направление развития спектра наших услуг и предлагаемых решений.

- Миссия АйТи: Мы создаем информационные системы, повышающие эффективность бизнеса наших заказчиков за счет использования передовых технологий, профессионализма и опыта наших специалистов.
- Миссия ГК Компьюлинк: Мы видим свою миссию в создании надежного фундамента для развития и процветания наших клиентов, внедряя новейшие высокотехнологичные и эффективные решения. Мы убеждены, что информационные технологии должны отвечать целям и задачам ключевого бизнеса. Ориентация на интересы заказчика. Глубокое изучение аспектов деятельности клиента всегда позволяет находить эксклюзивные и наиболее эффективные решения.
- Миссия ГК ХОСТ: Группа компаний ХОСТ помогает своим клиентам обеспечить непрерывность их бизнеса, высокую доступность информационных систем и сервисов путем построения и поддержки отказо- и катастрофоустойчивой ИТ-инфраструктуры. Поставляя проверенные практикой решения, мы реализуем бизнес-требования заказчика, снижаем операционные риски, а также стоимость владения сложными информационными системами.
- Миссия Группа ИНЭК: Разрабатывая и совершенствуя информационно-аналитическое программное обеспечение, расширяя спектр и повышая качество своих услуг, содействовать развитию и процветанию отечественных предприятий всех отраслей.
- Миссия Интеркомпьютер Глобал Сервисес: Поддержка наших партнеров в стремлении непрерывно совершенствоваться и получать конкурентные преимущества за счет внедрения и развития систем автоматизации на базе продуктов 1С. Миссия Информзащита: Свою миссию компания видит в том, чтобы обеспечить своим клиентам безопасное ведение бизнеса при использовании современных информационных технологий.
- Миссия Кворум: Предоставление полного спектра решений в области информационных технологий для финансовых рынков.
- Миссия Ланит: Быть партнерами лучших, быть лучшими партнерами - это наша цель, и все лучшее, что создает мировая ИТ-индустрия, становится достоянием наших клиентов.
- Миссия М2М телематика: ГК «М2М телематика» внедряет инновационные технологии спутниковой навигации в целях модернизации и повышения конкурентоспособности российской экономики, включая совершенствование транспортного комплекса РФ. Мы постоянно стремимся к тому, чтобы высокотехнологичные навигационные решения стали частью нашей жизни и сделали ее более комфортной и безопасной.
- Миссия РАПИДА: Предоставление физическим и юридическим лицам качественно нового уровня безналичных расчетов, основанного на современных электронных технологиях. Мы рассматриваем развитие высокотехнологичного платежного сервиса как одно из условий достижения нового качества жизни, более продуктивного и комфортного использования человеком личного времени в условиях увеличивающегося объема информации и нарастающего предложения товаров и услуг.
- Миссия Ситроникс: Строить эффективную инновационную экономику, повышать качество жизни общества, создавая и продвигая современные технологические решения.
- Миссия СКБ Контур: Мы работаем над тем, чтобы избавить специалистов от бумажной волокиты. Наши программы способны автоматизировать самые разные процессы. Все, что может быть автоматизировано, должно быть автоматизировано - под таким девизом мы работаем последние двадцать лет.
- Миссия Стинс Коман: Мы видим свое призвание в том, чтобы стать ведущим поставщиком услуг системной интеграции, непревзойденным в создании долгосрочных преимуществ для своих клиентов, прежде всего за счет профессионализма и обеспечения стабильности своего бизнеса.
- Миссия Digital агентство полного цикла Алакрис (Москва): Помочь компаниям на постсоветском пространстве, увеличить свою прибыль, за счёт выхода на экспортные рынки, применяя новейшие информационные технологии.

- Миссия ТелеСвязь: Миссия компании определяется конечной целью любого нашего клиента - создать инструмент эффективного управления своим бизнесом. И мы вместе с клиентом идем к этой цели!
- Миссия Техносерв: Предоставляем первоклассные решения в сфере информационных и коммуникационных технологий, будучи гибкой, сильной и надежной компанией и опираясь на профессиональные знания, команду и отношения с нашими заказчиками.
- Миссия Форт Диалог: Оказание содействия повышению конкурентоспособности и эффективности деятельности наших клиентов в сфере производства и управления через внедрение информационных систем и технологий.
- Миссия Форус: Технологии открывают новые возможности, а мы открываем для вас мир IT-технологий! Это - наша миссия. Это - наша жизнь. Создание информационной основы для эффективного развития всех сфер деятельности человека, с использованием передовых достижений в области информационных технологий.
- Миссия Центр Master: Предвосхищать требования клиента, предлагая наиболее эффективный вариант готовых решений уже тогда, когда страховщик только сформулировал свою бизнес-цель.
- Миссия Разработчик информационных систем для системы здравоохранения ВИТАКОР (Казань): Применять передовые информационные технологии для сохранения здоровья людей.

Примеры Миссии компаний сферы высоких технологий, электроники

- Миссия Ростелеком: Больше возможностей для всех. «Ростелеком» создаёт больше возможностей для людей – как через свои услуги, так и через реализацию проектов и инициатив, затрагивающих важные для общества темы. Телекоммуникации способны изменять и улучшать жизнь людей, и именно к этому стремится «Ростелеком» в отношениях со всеми, кто соприкасается с деятельностью нашей компании.
- Миссия Apple: Apple производит компьютеры Mac лучшие персональные компьютеры в мире, наряду с OS X, iLife, iWork и профессиональным программным обеспечением. Apple продолжает революцию цифровой музыки с его iPod и iTunes. Apple заново открыл мобильный телефон с его революционным iPhone и App Store и определяет будущее мобильных средств массовой информации и вычислительных устройств с iPad. (миссия Apple Computer, Inc. в начале ее деятельности была сформулирована так: Мы предлагаем компьютеры самого высокого качества для людей во всем мире).
- Миссия Canon заключается в стремлении помочь людям реализовать весь потенциал изображения (Power of Image). Европейский бренд-слоган You Can («Вы можете») был запущен в 2002 году и нацелен на то, чтобы вдохновлять клиентов на реализацию потенциала изображения.
- Миссия Ericsson: Понять возможности и потребности пользователей и предоставить им коммуникационные решения лучшие, чем у конкурентов.
- Миссия General Electric: Мы существуем, чтобы решать проблемы каждого на земле, будь то компания или отдельный человек.
- Миссия IBM: Мы стремимся быть лидерами в изобретении, развитии и производстве наиболее передовых в индустрии информационных технологий, включая компьютерные системы, программное обеспечение, системы хранения данных и микроэлектронику. Мы превращаем эти технологии в ценность для клиентов с помощью профессиональных решений, сервиса и консалтинговых услуг по всему миру.
- Миссия Kodak: Мы помогаем миру создавать воспоминания и зарабатывать деньги.
- Миссия Lenovo: Для тех, кто делает! В Lenovo наше видение заключается в том, что Lenovo будет создавать персональные устройства, которые вдохновят больше людей, вдохновленных нашей собственной культурой, и благодаря которым мы строим бизнес, пользующийся уважением во всем мире. Это Видение ведет нас в достижении нашей миссии - стать одной из величайших мировых технологических компаний. Мы выполним это через: Персональные компьютеры, Конвергенцию и Культуру.
- Миссия Microsoft: Миссия Майкрософт состоит в том, чтобы помочь людям и бизнес-организациям по всему миру полностью реализовать свой полный потенциал. Для

достижения этой цели требуются талантливые, энергичные, яркие и творческие люди, обладающие следующими достоинствами: добросовестность и честность, энтузиазм, открытость и уважение, готовность решать сложные проблемы, самокритичность и ответственность.

- Миссия Motorola: Мы помогаем людям реализовать свой профессиональный потенциал в самые ответственные моменты.
- Миссия POLAROID: Наша цель - совершенствование и развитие рынка мгновенных фотографий и цифровой аппаратуры для удовлетворения растущей потребности людей запечатлеть на фотографиях лица родных и друзей, дорогие сердцу места и смешные мгновения жизни.
- Миссия Samsung: Мы используем человеческие и технологические ресурсы компании для создания товаров и услуг превосходящего качества, осуществляя тем самым свой вклад в улучшение глобального состояния общества.
- Миссия Sony: Мы группа молодых людей, которые наделены достаточной энергией для бесконечного творческого поиска.
- Миссия XEROX: Распространение знаний с помощью документов.
- Миссия Радиан: Обеспечение клиентов эффективными инженерными и техническими средствами охраны от ведущих мировых производителей, включающих: пожарную и охранную сигнализации, системы ограничения доступа в помещения, видеонаблюдение, а также системы освещения и кондиционирования воздуха.

Примеры Миссии компаний энергетического сектора

- Миссия Газпром: Максимально эффективное и сбалансированное газоснабжение потребителей России, выполнение с высокой степенью надежности долгосрочных контрактов по экспорту газа.
- Миссия Лукойл: Мы созданы, чтобы энергию природных ресурсов обратить во благо человека.
- Миссия ПАО «ЕЭС России»: ПАО «ЕЭС России» стремится к росту рыночной стоимости своих акций и акций компаний, которые будут образованы в процессе реструктуризации, путем успешного осуществления реформы отрасли и повышения эффективности и прозрачности текущей деятельности компании.
- Миссия Роснефть: Инновационное, экологически безопасное и экономически эффективное удовлетворение потребности общества в энергоресурсах. Благодаря уникальной ресурсной базе, высокому технологическому уровню и команде профессионалов, приверженных своему делу, Компания обеспечивает устойчивый рост бизнеса и повышение доходов акционеров. Наша деятельность способствует социальной стабильности, процветанию и прогрессу регионов.
- Миссия Сахалин Энерджи: Компания «Сахалин Энерджи» стремится быть ведущим производителем энергоресурсов на мировом рынке. Мы строим свою деятельность на основе эффективного, надежного и безопасного производства, ответственного отношения к социальным и экологическим проблемам». Видение: «Быть ведущим источником энергии для Азиатско-Тихоокеанского региона».
- Миссия Группа компаний Таиф (Казань): Развитие и процветание компании ТАИФ и ее дочерних фирм способствует - прямо или косвенно - улучшению состояния экономики, социальной сферы Татарстана и, в конечном итоге, благополучию его жителей. Быть в первых рядах предприятий, обеспечивающих прогресс Татарстана и России - это и есть миссия ТАИФ.
- Миссия British Petroleum: Содействие человеческому прогрессу через проявление следующих качеств: честность, открытость сделок.

Примеры Миссии предприятий сферы строительства и девелопмента

- Миссия Еврострой: Создание и совершенствование системы управления, способной предоставлять качественные и доступные строительные услуги для заказчиков различного уровня.

- Миссия Монолит: Мы строим дома, в которых комфортно жить, и компанию, в которой комфортно работать.
- Миссия Позитив: Мы помогаем решать административные, научные и гуманитарные проблемы, создавая комфорт и заботясь об условиях труда.
- Миссия САПСАН: Мы кардинально меняем представление о жизни за городом, предлагая уникальное сочетание комфорта городской инфраструктуры и близости к природе.
- Миссия ПИК ГРУППА: Мы создаем передовые технологические сервисы и продукты, позволяющие нам находить инновационные решения во всех сферах недвижимости. Наша миссия - изменить повседневность, создав более комфортные, безопасные и экологичные условия для жизни.

Примеры Миссии производителей товаров народного потребления (FMCG)

- Миссия Балтика: Мы создаем качественный продукт, который дарит людям радость общения, делает их жизнь ярче и интереснее.
- Миссия Белая Долина: Мы содействуем процветанию России, создавая экономически эффективное предприятие, и заботимся о здоровье людей, производя высококачественные продукты питания.
- Миссия Дарья: Освобождать время потребителей для полноценной жизни, производя высококачественные продукты легкого приготовления.
- Миссия Luxlite: Лидерство на рынке зажигалок России для долгосрочного партнерства.
- Миссия Adidas: Быть лидером среди мировых спортивных брендов. Мы достигаем лидерства, опираясь на наше видение - наша страсть к спорту делает мир лучше. Вся наша работа вдохновлена страстью к спорту, которая движет нами, позволяя совершенствовать себя и окружающий мир.
- Миссия Coca-Cola: Освежать мир, тело, разум и дух; Пробуждать оптимизм с помощью наших напитков и наших дел; Привносить смысл во все, что мы делаем.
- Миссия Danone: Обеспечить как можно большее количество людей здоровыми продуктами питания.
- Миссия Gillette: Каждый день, более 800 миллионов людей по всему миру доверяют свои лица и кожу инновационным бритвам Gillette и средствам для бритья. Мы стремимся давать людям самые лучшие средства для личной гигиены, в том числе дезодоранты и средства для мытья тела. Все они предназначены для уникальных потребностей людей, помогая им отлично выглядеть, чувствовать хорошо себя и быть на высоте каждый день.
- Миссия Levi-Strauss: Мы будем поставлять на рынок самую красивую и популярную в мире повседневную одежду. Мы оденем весь мир.
- Миссия Nestle: Мы верим, что исследования и разработки помогут сделать продукты питания лучше, тем самым улучшить жизнь людей.
- Миссия Nike: Доносить вдохновение и инновации до каждого спортсмена в мире.
- Миссия Pepsi: Быть лучшей в мире компанией-производителем продуктов питания, сфокусированной на готовых продуктах и напитках. Во всем, что мы делаем, руководствоваться тремя принципами – честность, последовательность и справедливость.
- Миссия Unilever состоит в том, чтобы придать жизни энергию. Мы удовлетворяем повседневные потребности людей в продуктах питания и гигиены. Наши торговые марки помогают отлично себя чувствовать, прекрасно выглядеть и получать от жизни больше удовольствия.
- Миссия Valio: Чтобы чувствовать себя хорошо.
- Миссия Wrigley: Создание простых удовольствий, чтобы украсить каждый день. Наша цель: Ригли является компанией без границ. Потому что это то, как мы видим мир. То ли это жевательная резинка позволяет держать Ваш рот здоровым, свежим и чистым, то ли горсть наших конфет вызывает улыбку у Вас на лице, мы стремимся нести добро людям с помощью нашей продукции, и никогда не терять этого. Наше творчество заставляет нас двигаться вперед, в новые места, с новыми продуктами, на новые случаи жизни,

новыми путями, чтобы мир мог насладиться Ригли. Всякий раз, когда вы хотите сделать немного вкуснее свой день, и добавить в него аромат свежести, мы всегда находимся на кончиках Ваших пальцев, но право выбора всегда остается на Вашей стороне.

- Миссия ZEWA: Мы прикладываем максимум усилий для того, чтобы сделать жизнь наших потребителей проще и лучше с помощью высококачественных товаров первой необходимости.

Примеры Миссии компаний по продаже и обслуживанию техники

- Миссия Автоделъ: Создание комфортных условий для потребителей на автомобильном рынке.
- Миссия Техноторг: Внедрение новых технологий для обеспечения технико-технологической потребности агропромышленного комплекса, стабильный вклад в экономику государства, создание новых рабочих мест, освоение производственных мощностей.
- Миссия АИС: Мы предлагаем нашим Клиентам высокий уровень обслуживания и самый полный спектр услуг на автомобильном рынке. Идеология работы компании отражена в ее слогане – «С вниманием к Вам, с любовью к автомобилям!»

Примеры Миссий ресторанов, кафе, других предприятий сферы питания

- Миссия Теремок: 1. Мы создаём национальную сеть общественного питания; 2. Мы должны быть любимы покупателями, предлагая национальные блюда нового поколения: блины, каши, похлёбки и квас, с наилучшими вкусовыми качествами в России; 3. Наша продукция должна быть доступна большей части населения России; 4. Мы всегда будем рады видеть у нас людей всех возрастов; 5. Мы должны дарить людям радость, удовольствие.
- Миссия Domino's Pizza: Быстрая доставка горячей пиццы не более чем через 30 минут после принятия заказа.
- Миссия KFC: Привносить радость в жизнь.
- Миссия McDonald's: Быть любимым местом наших клиентов для того чтобы поесть или попить. А формула для достижения этой цели – одна давняя формула "Макдоналдс": ККЧ и Д, что означает Качество, Культура обслуживания, Чистота и Доступность.
- Миссия Starbucks: Создавать комфортную деловую обстановку и относиться друг к другу с уважением и достоинством. Считать многообразие одним из важнейших компонентов бизнеса. Применять высочайшие требования к качеству исходного сырья, процессам обжарки и приготовления кофе. Доставлять клиентам удовольствие с каждой чашкой кофе. Оказывать положительное влияние на общество и окружающую среду. Всегда помнить, что прибыльность - это залог нашего будущего успеха.
- Миссия Chipotle: Обеспечение лучшего питания для всех.
- Миссия Trader Joe: Дать нашим клиентам лучшие продукты и напитки, которые они могут найти в любом месте, и предоставить им информацию, необходимую для принятия обоснованных решений о покупке.
- Миссия Ресторан Статус (Санкт-Петербург): Миссия ресторана «СТАТУС» заключается в индивидуальном подходе к каждому клиенту. Мы работаем для Вас! Мы работаем для того, чтобы Ваш отдых у нас был комфортным и запомнился на долгое время. Посещая нас, Вы уносили с собой положительнее эмоции, отличное настроение и заряд позитива. Предоставить лучший сервис, отвечающий самым высоким требованиям.

Примеры Миссии транспортных, логистических компаний

- Миссия РЖД (Российские железные дороги) состоит в удовлетворении рыночного спроса на перевозки, повышении эффективности деятельности, качества услуг и глубокой интеграции в евро-азиатскую транспортную систему. Миссия бренда РЖД: Мы - важнейшая часть глобальной системы движения людей, товаров и технологий. Мы работаем для клиентов, способствуем объединению народов, интегрируем Россию в единое экономическое пространство. Наши решения опираются на уникальную

инфраструктуру, мастерство команды профессионалов высокого уровня и инновационные технологии.

- Миссия Первая грузовая компания: Обеспечить лучшее на рынке качество транспортных и логистических услуг. Быть лидером. Сделать железнодорожные перевозки грузов доступными и привлекательными для клиента.
- Миссия Автопрокат Авеню (Новосибирск): Девиз нашей компании «Будь авто-МОБИЛЬНЫМ!» отражает саму суть проката машин. Мы помогаем каждому оставаться мобильным и решать свои задачи.
- Миссия Avis rent-a-car: Наш бизнес - сдача автомобилей в аренду. Наша миссия - абсолютное удовлетворение клиента.
- Миссия DHL: Соединяя людей, улучшая жизни.
- Миссия Dynamic Parcel Distribution (DPD): Мы профессиональны, дружелюбны и всегда ставим клиента в первую очередь. Наш ассортимент соответствует пожеланиям наших клиентов, предлагая именно то, что им требуется. Мы знаем наш бизнес. Мы сочетаем международное мышление с глубоким знанием местных рынков. Это наша сила и позволяет нам предоставлять лучшее качество и сервис по всему миру. Это означает, что мы можем внести решающий вклад в профессиональный успех и конкурентоспособность наших клиентов.
- Миссия Federal express: Federal express - объединяет такие мощные компании, как FedEx, RPS, Viking Freight, FDX Global Logistics и Robert Express, предлагающие услуги по доставке почтовых отправлений на региональном, национальном и международном уровнях: быстрая, надежная, своевременная доставка почты, экспедиторские услуги, авиадоставка отправок и грузов с жесткими сроками, курьерская доставка, в том числе в тот же день, отправка грузов при загрузке грузовиков меньше минимальной нормы на Западе США (LTL), интегрированные решения в информации и логистике. Объединяя эти разнообразные услуги в рамках единой компании, FDX обеспечивает компаниям партнерам конкурентное преимущество, предлагая проверенные решения на основе последних достижений технологии.
- Миссия TNT Express: Каждый день мы преодолеваем огромные расстояния, чтобы соединить клиентов и множество компаний в разных уголках планеты, доставляя миллионы документов, посылок и грузов с особым вниманием и заботой: ведь мы понимаем, насколько важна каждая посылка для вас и ваших клиентов. Что бы вы ни отправляли - к каждой посылке мы относимся профессионально. Начиная с момента, когда наш курьер забирает посылку, и заканчивая моментом ее доставки вашему клиенту местным отделением TNT, мы связываем вас и вашего клиента. Это возможно благодаря нашей интегрированной сети доставки от двери до двери. Вы даже можете наблюдать за процессом доставки, используя нашу функцию отслеживания отправок онлайн. А если ваша отрасль требует специфических условий перевозки, мы предложим индивидуальные решения. Положитесь на нас в вопросе гарантированной своевременной доставки, чтобы полностью сосредоточиться на развитии вашего бизнеса.
- Миссия Uber: Привнести транспорт повсюду и для каждого.
- Миссия United States Postal Service: Обеспечить надежный, эффективный, доступный универсальный сервис по доставке, который связывает людей и помогает предприятиям расти. Каждый человек, проживающий в Соединенных Штатах и на его территориях, имеет доступ к почтовым товарам и услугам и платит одинаковую стоимость за почтовые марки первого класса независимо от их местонахождения.
- Миссия UPS предельно проста: сделать ваш путь к достижению бизнес целей проще путем тесного сотрудничества по решению логистических проблем.
- Миссия Aramex: Мы стремимся к постоянному расширению наших операций во всем регионе, в то же время, используя возможности для роста бизнеса на развивающихся рынках за рубежом. Этот подход является основой устойчивого развития нашего бизнеса и приверженности делу облегчения процесса глобальной торговли в постоянно меняющемся мире.

- Миссия Canada Post: Canada Post станет мировым лидером в предоставлении инновационных физических и электронных логистических решений, создавая ценность для наших клиентов, сотрудников и всех канадцев.
- Миссия Wells Fargo: Мы ставим потребителей превыше всего. Мы стремимся привлекать, развивать, мотивировать и удерживать лучших членов команды. Мы привержены самым высоким стандартам целостности, прозрачности и принципиальной производительности. Мы ценим и поощряем разнообразие и включение во все аспекты бизнеса и на всех уровнях. Мы все призваны быть лидерами. Мы хотим, чтобы все руководили собой, возглавляли команду и бизнес - в обслуживании клиентов, сообществ, членов команды и акционеров.

Примеры Миссии консалтинговых компаний

- Миссия **Стратегическое Решение**: Укрепляем Отечество, помогая развивать бизнес!
- Миссия McKinsey & Company: Наш полет должен помочь нашим клиентам сделать индивидуальные, длительные и существенные улучшения в их деятельности и построить большую фирму привлекая, вдохновляя и сохраняя исключительнейших людей.
- Миссия The Boston Consulting Group основывается на следующих простых принципах. Мы анализируем, познаём и затем действуем. Мы сводим вместе людей, способных бросить вызов сложившимся представлениям и осуществить именно те преобразования, которые необходимы. Мы помогаем клиентам развивать нужные компетенции и добиваться долгосрочных преимуществ. И формируем будущее. Вместе.
- Миссия Гарант: Оказание комплексной профессиональной правовой поддержки с помощью современных информационных технологий.
- Миссия Bain & Company: Повысить стоимость бизнеса компании-клиента, сделать его успешным, и она влечет за собой некоторые последствия.
- Миссия Betterment: У нас есть одна миссия: дать вам возможность максимально использовать ваши деньги, чтобы вы могли жить лучше.

Примеры Миссии юридических компаний

- Миссия Юридическая фирма Юрисконсульт-НСК (Новосибирск): Юридическая защита интересов наших клиентов в области уголовного, административного, гражданского права и его отраслях. Мы готовы защищать Ваши интересы как в досудебном порядке, путем переговоров, направлении претензий, жалоб, заявлений, так и в суде.
- Миссия Агентство юридических услуг Адвокат Новосибирска (Новосибирск): Решение существующей на сегодня проблемы путем закона.
- Миссия Юридическая компания Беляев и Бадин (Екатеринбург): Свою миссию Юридическая компания «Беляев и Бадин» видит в формировании правовой грамотности и чистоты заключаемых сделок в обществе уже сегодня, для обеспечения стабильного и безопасного завтра. Мы нацелены на взаимовыгодное сотрудничество и доверительное отношение с нашими клиентами и партнерами.
- Миссия Юридическая фирма ЮРЛИГА (Екатеринбург): Оказание высококачественных юридических услуг гражданам и корпоративным клиентам в России и за рубежом и решение вопросов в сфере земли, недвижимости, инвестиций и комплексной правовой безопасности бизнеса на основе постоянного профессионального и личного самосовершенствования наших специалистов и своевременного реагирования на изменения в законодательстве.
- Миссия Юридическая фирма Филатов и партнеры (Екатеринбург): Предоставление клиентам качественных юридических услуг и представление их интересов в государственных органах и судах.

Примеры Миссии аудиторских компаний

- Миссия Аудиторская группа Капитал (Екатеринбург): Оказание комплексных услуг в области учёта, налогов, права, способствующих развитию экономики предприятия, и страны в целом.

- Миссия Аудиторская компания Паритет-Эксперт (Екатеринбург): Достижение роста доверия к финансовой отчетности предприятий и организаций через: - выражение мнения о достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности во всех существенных отношениях; - совершенствование систем управления рисками; - обучение управленческого персонала с целью усиления внутреннего контроля организации.
- Миссия Аудиторская фирма Аудит Эксперт (Казань): Обеспечение безопасности, прозрачности и правильной организации бизнеса наших клиентов. В любой спорной ситуации компетентные специалисты аудиторской фирмы определяют истинное положение вещей и помогают найти верное решение в области бухгалтерского и налогового учета и отчетности.
- Миссия Аудиторская компания Финроса (Казань): Оказывать профессиональные аудиторские услуги по всей России, выстраивая долгосрочные взаимоотношения, направленные на развитие.

Примеры Миссии рекламных компаний

- Миссия Студия рекламы BrandPro (Санкт-Петербург): Рассказать о продукте, стимулировать к заказу целевую аудиторию, а главное сделать это с минимальными затратами для производителя и привести к успеху Клиента.
- Миссия Наружная реклама Дизайнмастер (Новосибирск): Формирование современной информационной городской среды.
- Миссия Рекламное агентство СиБирь (Новосибирск): Стремление к качеству, оперативности и надежности по оптимальным ценам.
- Миссия Рекламное агентство Царь (Новосибирск): Заключаем только честные сделки, с выгодой для всех участников делового процесса, учитывая интересы прибыли каждого.
- Миссия Рекламное агентство OVM-Media (Екатеринбург): Найти и проложить вашему бизнесу кратчайший путь к стабильному росту продаж и процветанию.
- Миссия Рекламно-производственная компания Ником Реклама (Екатеринбург): Мы работаем для того, чтобы создавать красивое профессионально, представляя индивидуальный подход и высочайший уровень обслуживания. Мы ориентированы на то, чтобы стать долгосрочным надежным Партнером, работать с которым эффективно и удобно.
- Миссия Рекламное агентство Виват (Казань): Поиск наилучших решений для продвижения бизнеса наших заказчиков.

Примеры Миссии компаний сферы услуг

- Миссия Сеть срочных химчисток Лотос (Санкт-Петербург): Компания «ЛОТОС» - старейшее в городе специализированное предприятие по химической чистке и стирке одежды. Вот уже несколько десятилетий компания предоставляет клиентам полный спектр услуг высочайшего качества по чистке одежды. Высокие стандарты, заявленные компанией, подкреплены индивидуальным подходом к работе с каждым заказом, а также строгим выпускным контролем. Наше главное преимущество – сотрудники, истинные профессионалы с большим стажем и опытом работы.
- Миссия The Walt Disney Company: Сделать людей счастливыми.
- Миссия Диснейленд: Мы работаем для того, чтобы взрослые и дети проводили больше времени вместе.
- Миссия Публичная библиотека Нью-Йорка: Вдохновлять на непрерывное обучение, распространение знаний и укрепление нашего общества.
- Миссия Ritz-Carlton, Сеть отелей: Неустанная забота и обеспечение максимального комфорта каждому гостю.
- Миссия Lyft: Вновь объединить людей и сообщества с помощью транспорта.
- Миссия Squarespace: Squarespace делает красивые продукты, чтобы помочь людям с творческими идеями преуспеть.
- Миссия Альбатрос-тур: Стать одним из лидеров по качеству обслуживания клиентов, обеспечить качественный отдых каждому туристу, оправдать его ожидания.

- Миссия Медицинский центр Medical Safety (Санкт-Петербург): НЕ проведения профосмотров, а способствовать высокому качеству жизни, здоровью и благополучию, оказывая индивидуально каждому пациенту качественную медицинскую помощь. Мы станем лидером по оказанию качественных медицинских услуг в стране.
- Миссия Прачечная Формула чистоты (Москва): Сделать чистоту доступной для организаций любого профиля и масштаба.
- Миссия Прокат оборудования для активного отдыха Все Сезоны (Екатеринбург): Популяризация активного отдыха и здорового образа жизни.
- Миссия Типография полного цикла Assent (Санкт-Петербург): Мы помогаем нашим клиентам планировать и развивать свой бизнес за счет изготовления полиграфической продукции предсказуемо высокого качества точно в срок.
- Миссия Школа танцев Dance Empire (Санкт-Петербург): Полное танцевальное развитие ученика в стенах школы. Мы стремимся разнообразить программу, внедрить все необходимые танцевальные направления для максимального роста ученика.
- Миссия Школа танцев Birdy (Санкт-Петербург): Сделать танцы и акробатику доступными всем!
- Миссия Типография Индустрия цвета (Санкт-Петербург): Быть надежной частью нашего Заказчика, обеспечивая его качественной и высокотехнологичной продукцией точно в срок. Работая с нами, как с собственной типографией, заказчик получает полную прозрачность отношений, максимально удобный для него сервис и конкурентоспособную продукцию.
- Миссия Служба доставки цветов BuketN - Buket Novosibirsk (Новосибирск): Сделать покупку цветов простой и приятной, для того, что бы дарить улыбки и радость получателю и заказчику свежайшими цветами.
- Миссия Туристическая компания Экзотика-Тур (Казань): Сделать Ваш отдых индивидуальным, качественным и чтобы Вам всегда хотелось к нам вернуться.

Примеры Миссии салонов красоты

- Миссия Салон красоты Naturel (Москва): Создание естественного элегантного образа, максимально раскрывающего индивидуальность каждого клиента.
- Миссия Салон красоты Фурор (Москва): Применяя проверенные достижения в мире красоты и косметологии - выявлять, совершенствовать и поддерживать имидж каждого клиента. Важно выявить и выделить как внутреннюю красоту, так привлекательные внешние черты. Стремимся это делать так, что бы ощущения и собственное величие заказчика, преподносилось всем окружающим.
- Миссия Салон красоты Вернисаж (Екатеринбург): Открытие Вашей красоты!

Примеры Миссии стоматологических клиник

- Миссия Стоматология Клиника вашего стоматолога (Москва): Мы несем в мир здоровье и красоту улыбок через оказание качественных и доступных стоматологических услуг по профилактике и лечению зубов в нашем городе.
- Миссия Стоматология West Dental Clinic (Москва): Мы строим долгосрочные отношения, превосходя ожидания наших пациентов, создаем ценность для стоматологии через образование и улучшаем качество жизни.
- Миссия Стоматология клиника доктора Ланге (Санкт-Петербург): Маяк в мире стоматологии - быть лидерами в оказании высококвалифицированной медицинской помощи, с использованием лучших традиций стоматологии и самых современных технологий, для увеличения продолжительности и повышения качества жизни наших пациентов.
- Миссия Стоматология Сибдент (Новосибирск): Клиника Сибдент – клиника для людей, ценящих порядочность, честность, профессионализм, а также умеющих считать деньги. Делаем стоматологию европейского уровня доступной для широких слоев населения.
- Миссия Стоматология Дентал-Сервис (Новосибирск): С первого дня своего существования мы реализуем важнейшую гуманитарную миссию: меняем старые

неэффективные подходы в лечении стоматологических заболеваний на самые современные и прогрессивные.

Примеры Миссии школ и организаций сферы детского развития

- Миссия Студия раннего плавания Аква-Класс (Москва): 1) Создавать для детей пространство развития, благодаря которому они становятся здоровыми, счастливыми и успешными; 2) Прививать детям любовь к приобретению навыков, которые действительно пригодятся им в будущем, в особой развивающей оздоравливающей среде - воде; 3) Развивать осознанное родительство: помогать родителям осознанно растить детей, которые будут верить в себя и с удовольствием менять мир к лучшему; 4) Быть для команды возможностью, ресурсом для созидания и трансформации себя, команды, общества и таким образом пополнять личное счастье.
- Миссия Центр развития ребенка Счастливый ребенок (Москва): Создание пространства - сообщества людей, объединенных идеей развития и сохранения здоровой личности ребенка, как основы здорового счастливого общества.
- Миссия Частный детский сад и центр раннего развития Малыши (Москва): Сделать детство вашего ребенка счастливым и продуктивным, ведь это залог всей дальнейшей жизни каждого человека. Каждое занятие в нашем детском саду помогает раскрыть потенциал малыша, обучает новому и придает веру в свои силы, ведь у него обязательно все получится! Всестороннее развитие – памяти, внимания, интеллекта, моральных и личностных качеств, эстетического восприятия – вот наше кредо!
- Миссия Частная школа Новая школа (Москва) заключается в том, чтобы дать возможность детям из разных социальных слоёв в процессе непрерывного роста, обучения и воспитания проявить и развить свои познавательные, творческие и человеческие способности и в дальнейшем найти наилучшие пути для достижения счастья и полной самореализации в современном обществе, и тем самым внести свой вклад в его развитие.

Примеры Миссии компаний металлургической отрасли

- Миссия Объединенная Металлургическая Компания: Производство металлургической продукции и продуктов для топливно-энергетического комплекса, которые наилучшим образом удовлетворяют потребности клиентов благодаря оптимальному соотношению цены и потребительских свойств.
- Миссия РУСАЛ: Стать самой эффективной алюминиевой компанией в мире, которой сможем гордиться мы и наши дети. Через успех РУСАЛа – к процветанию каждого из нас и общества.
- Миссия Череповецкий металлургический комбинат: Быть лидерами в созидании.
- Миссия Металлоинвест: Обеспечение покупателя металлом высокого качества с предоставлением максимально высокого уровня сервиса.
- Миссия Сталепромышленная компания: Мы соединяем интересы потребителей и производителей металлопродукции, создавая сервисные металлоцентры и укрепляя партнерские отношения. Мы создаем металлокомфорт, самореализуемся, зарабатываем и развиваемся.

Примеры Миссий компаний автомобилестроительной отрасли

- Миссия АвтоВАЗ: Мы создаём для наших клиентов качественные автомобили по доступным ценам, принося стабильную прибыль нашим акционерам, улучшая благосостояние наших сотрудников и повышая ценность нашего бизнеса во благо Отечества.
- Миссия ГАЗ: Производить коммерческую автомобильную технику, гарантирующую клиенту выгоды от приобретения благодаря бескомпромиссному качеству и надежному безупречному сервису, обеспеченными высочайшей компетенцией персонала, поставщиков-партнеров, инновациями в производство и продукты.
- Миссия КАМАЗ: КАМАЗ, построенный всей страной, - основа транспортной безопасности и достояние России. Предвосхищая потребности, мы поставляем автомобильную

технику и фирменный сервис, помогая клиентам достигать вдохновляющие цели. КАМАЗ – социально ответственный партнер, действующий ради долгосрочных интересов акционеров и благосостояния сотрудников.

- Миссия УРАЛ: Удовлетворение потребности общества в автотехнике полной массой от 12 до 44 тонн и создание условий поддержания работоспособности автомобилей в процессе эксплуатации.
- Миссия BMW: BMW Group является ведущим поставщиком в мире премиальных продуктов и премиальных услуг для индивидуальной мобильности.
- Миссия Ford: Мы – глобальная семья и гордимся своим наследием, предоставляя персональную свободу передвижения людям по всему миру. Наша миссия - удовлетворить потребности клиентов, изготавливая качественные грузовики и легковые автомобили, предлагая современные продукты, минимизируя время вывода на рынок новых моделей, повышая производительность труда на всех предприятиях компании и оптимизируя производственные процессы, улучшая контакты с сотрудниками организации, с поставщиками, дилерами, а также с профсоюзами.
- Миссия Harley-Davidson: Мы осуществляем мечты людей, используя наш опыт создания самых лучших мотоциклов!
- Миссия Rolls-Royce: Обеспечивать мобильность с комфортом, стилем и скоростью где угодно: на земле, в воде или воздухе. Радовать покупателей, предоставляя великолепные продажи и послепродажное обслуживание.
- Миссия Tesla: Наша цель, когда мы создали Tesla десять лет назад, была такой же, как и сегодня: ускорить появление устойчивого транспорта можно скорее с помощью привнесения на массовый рынок великолепных электромобили.
- Миссия Toyota: Дать нашим клиентам почувствовать удовольствие от высококачественных автомобилей Тойота. Мы несем ответственность за каждый проданный нами автомобиль. Мы создаем атмосферу, в которой профессионалы компании Тойота используют свой многолетний опыт, а также знание передовых технологий Тойота, отвечая интересам наших взыскательных клиентов. Миссия Компании - максимальное удовлетворение потребностей Клиентов посредством обеспечения надежными и безопасными продуктами TOYOTA и предоставление сети высококачественного сервиса и квалифицированного обслуживания.
- Миссия КАМИ: Внести реальный вклад в экономическое развитие России и ее обустройство. Вывести ведущие предприятия / производства России на качественно новый уровень, за счет их перевооружения и комплектования самым современным промышленным оборудованием. Внедрять в жизнь новые прогрессивные технологии. Наладить цепочку взаимодействия между производителями оборудования, ВУЗами, подготавливающими отраслевых специалистов и руководителей, и теми предприятиями, которые заинтересованы в привлечении таких кадров.

Примеры Миссии промышленных предприятий, производителей различных отраслей

- Миссия Уралвагонзавод (производитель танка АРМАТА): Укрепление обороноспособности и развитие транспортной инфраструктуры Российской Федерации путем создания высокотехнологичных инновационных продуктов военного, специального и гражданского назначения.
- Миссия Феликс: Создавать оптимальное рабочее пространство, используя новейшие технологии в производстве офисной мебели.
- Миссия Otis Elevator: Обеспечить заказчиков более надежными, чем у наших конкурентов, средствами перемещения.
- Миссия Tetra Pak: Мы стремимся сделать продукты питания безопасными и доступными повсеместно. Наша цель является главным двигателем и залогом успеха нашей организации. Она формирует нашу роль и задачи во внешнем мире. Общая корпоративная концепция объединяет нас.
- Миссия Warby Parker: Warby Parker был основан с мятежным духом и высокой целью: предложить дизайнерские очки по революционной цене, а также возглавить путь для социально сознательных предприятий.

- Миссия Asics: Стать номером один для энтузиастов спорта. Для достижения этого мы обещаем производить лучший продукт, опираясь на наши технологические достижения, и раздвигать границы возможностей тела.
- Миссия CVS: Помочь людям улучшить свое здоровье.
- Миссия Umbro: Возбуждать и вдохновлять. Позволить каждому полюбить удивительный мир футбола.
- Миссия Алютех: Производить и предлагать людям доступный и качественный продукт, который делает их мир удобнее, а окружающий мир - красивее.
- Миссия Торгово-производственная компания Артпласт (Москва): Мы способствуем росту успешности наших партнеров, эффективному поднятию их бизнеса на новый качественный уровень, обеспечивая стабильное и взаимовыгодное сотрудничество в сочетании с высочайшим уровнем сервиса.
- Миссия Новосибирский приборостроительный завод (Новосибирск): Создание высокотехнологичных оптических, оптико-электронных, медицинских приборов и продукции общего назначения, содействующих обеспечению безопасности и обороноспособности РФ, выполнению задач различными профессиональными сообществами путём максимального удовлетворения их запросов.
- Миссия Компания Казаньоргсинтез (Казань): Наша цель в том, чтобы быть лучшими на российском рынке химической продукции, соответствовать высоким мировым стандартам во взаимоотношениях с деловыми партнерами, инвесторами, сотрудниками, обществом, окружающей средой. Мы добиваемся выполнения поставленных акционерами задач за счет профессионализма сотрудников и внедрения новых технологий.
- Миссия Казанский Завод Электроприбор (Казань): Основной миссией предприятия ОАО «Казанский Завод Электроприбор» является изготовление продукции авиационного спецназначения, продукции промышленного и бытового назначения, датчиков давления.
- Миссия Екатеринбургский мясокомбинат (Екатеринбург): Поддержание вечных семейных ценностей - теплых и близких отношений в семье. Продукция Екатеринбургского мясокомбината собирает за одним столом всю семью, что создает сильную эмоциональную связь между ее членами. А это является залогом дружной, крепкой и растущей семьи. Поэтому Екатеринбургский мясокомбинат ставит перед собой задачу стать причиной развития добрых семейных традиций.
- Миссия Пошив униформы ALFIN uni (Казань): Создавать модную, стильную и комфортную в носке униформу. Клиентам: получать удовольствие от носки нашей униформы. Партнерам: строить долгосрочные, надежные и открытые отношения. Персоналу: постоянно развиваться, работая в команде единомышленников в жизни компании и получая достойную оценку личного вклада.
- Миссия ЧТПЗ–КТС: Комплексное удовлетворение потребностей строителей и эксплуатантов магистральных и технологических трубопроводов в соединительных деталях, трубопроводной арматуре, технологическом оборудовании и других комплектующих.

Примеры Миссии госучреждений, некоммерческих организаций, СМИ

- Миссия РИА Новости: Основной миссией РИА Новостей, по мнению самих сотрудников агентства, является оперативное и многоплановое предоставление российской и зарубежной аудиториям достоверной и объективной информации о делах, которые происходят по всему миру.
- Миссия BBC: Благодаря BBC народ будет говорить с народом языком мира.
- Миссия Российский университет кооперации: Обеспечение высококачественного образования, соответствующего мировым стандартам; формирование высококонтрастной личности с современными профессиональными и иными востребованными компетенциями; реальные научные достижения на базе Российского университета кооперации, отвечающие потребностям общества, государства и личности; мобильное и динамичное обучение, гибко реагирующее на глобальные изменения и

обеспечивающее опережающее развитие экономики России и стран мира, способствующее развитию навыков молодежи по управлению карьерой.

- Миссия Служба волонтеров государственного Эрмитажа: Воспитание чувства ответственности за сохранение культурного наследия.
- Миссия ЦРУ: Мы – глаза и уши нации, а иногда – и ее невидимая рука. Мы достигаем миссии следующим образом: Собирая только необходимые разведданные; Предоставляя актуальный, объективный и исчерпывающий анализ вовремя; Выполнять защитные действия в адрес президента США для предотвращения угроз или для достижения политических целей США.
- Миссия American Red Cross: Улучшать условия жизни людей, заботиться о людях, помогать им избегать критических ситуаций и справляться с ними.
- Миссия Best Friends Animal Society: Лучший мир через доброту к животным.
- Миссия МИЦ МГУ им. Н.Э.Баумана Композиты России: Разрабатываем и внедряем в жизнь новые материалы и передовые технологии, объединяя бизнес, науку и образование!
- Миссия Благотворительный фонд Счастливые дети (Красноярск): Умная помощь детям-сиротам усилиями неравнодушных взрослых!

Примеры Миссии банков, финансовых организаций

- Миссия Альфа-Банк: Альфа-Банк осуществляет все виды банковских операций, помогая Вам лучше ориентироваться в мире финансов, эффективно распоряжаться деньгами и обеспечивая удобство банковского обслуживания.
- Миссия Банк Открытие: Мы помогаем нашим клиентам, сотрудникам, контрагентам и даже конкурентам реализовывать их финансовые возможности.
- Миссия Россельхозбанк: Обеспечение доступного, качественного и эффективного удовлетворения потребностей сельскохозяйственных товаропроизводителей и сельского населения Российской Федерации в банковских продуктах и услугах, всемерное содействие формированию и функционированию современной национальной кредитно-финансовой системы агропромышленного сектора России, поддержка развития агропромышленного комплекса и сельских территорий Российской Федерации.
- Миссия Сбербанк: Мы даем людям уверенность и надежность, мы делаем их жизнь лучше, помогая реализовывать устремления и мечты.
- Миссия Тинькофф Кредитные Системы: Предоставление самых современных финансовых услуг населению России. Основным продуктом Банка являются кредитные карты - популярнейший в мире финансовый инструмент.
- Миссия American Express: Мы предоставляем выдающиеся продукты и непревзойденный сервис, которые вместе обеспечивают отличную ценность для наших клиентов.
- Миссия Citibank: Быть надежным партнером для наших клиентов, с должной ответственностью предоставляя им финансовые услуги, которые способствуют устойчивому развитию и экономическому прогрессу. В интересах клиентов наша компания инвестирует в надежные активы, предоставляет им заемные средства, проводит платежи и обеспечивает доступ к рынкам капитала. Обладая опытом, накопленным за 200 лет работы, мы помогаем нашим клиентам решать самые сложные задачи и наилучшим образом использовать открывающиеся возможности. Мы - Citi, глобальный банк, мы соединяем миллионы людей в сотнях стран и городов.
- Миссия PayPal: Мы считаем, что настало время переосмыслить деньги, демократизировать финансовые услуги, так как управление и перемещение денежных средств является правом всех граждан, а не только влиятельных. Мы считаем, что каждый человек имеет право участвовать в глобальной экономике. Мы обязаны давать возможность людям осуществлять это право и улучшать финансовое здоровье.
- Миссия The Bank of New York: Мы стремимся быть признанным мировым лидером и предпочтительным партнером, помогая нашим клиентам добиваться успехов в мире быстро развивающихся финансовых рынков.

- Миссия Visa: Visa предоставляет не кредитные карточки, а дает возможность клиентам обменивать ценности и активы на акции, не выходя из дома, покупать практически что угодно и где угодно.
- Миссия Western Union: Быть мировым лидером в кросс-валютных трансграничных движениях денег, продолжая удовлетворять потребительские и бизнес-потребности по мере их развития.
- Миссия ВТБ: Мы помогаем людям воплощать их планы, создавая лучшие финансовые решения. Мы - команда профессионалов, работающих для наших клиентов и всей страны.
- Миссия ВЭБ.РФ: Национальный институт развития, содействующий реализации государственной социально-экономической политики, повышению конкурентоспособности национальной экономики и ее модернизации
- Миссия Совкомбанк: В своих бизнес-процессах мы ориентируемся на задачи долгосрочного устойчивого развития, чтобы способствовать достижению глобальных целей и созданию лучших условий для жизни на планете для будущих поколений. Мы стремимся поддерживать баланс между обеспечением стабильной доходности для акционеров, достойного уровня жизни для сотрудников, высокого качества услуг для клиентов и положительным влиянием на общество в целом.
- Миссия МКБ: Стать ответственным партнером, помогающим клиентам реализовывать свой потенциал, сосредоточиться на расширении бизнеса в ключевых сегментах рынка и повышении операционной эффективности.
- Миссия Райффайзен: Будем помогать клиентам снижать уровень неопределенности в бизнесе, предлагая современные цифровые продукты и сервисы, многие из которых позволяют достигать большей финансовой устойчивости.
- Миссия Росбанк: Планирует стать надежным партнером для клиентов на долгие годы вперед, предоставляя лучший сервис и лучшие финансовые решения.
- Миссия Банк Россия: Обеспечение качества своих услуг, приверженность профессиональным банковским традициям, забота о благосостоянии клиентов и акционеров, участие в развитии национальной экономики, ответственность перед обществом.
- Миссия ЮниКредит Банк: Мы твердо намерены поступать правильно в отношении всех своих акционеров, клиентов, сотрудников, сообществ и окружающей среды, чтобы Группа продолжала оставаться панъевропейским победителем.
- Миссия ВБРР: Высокий профессиональный уровень сотрудников и руководителей всех звеньев. Именно эти факторы легли в основу долговременного сотрудничества ВБРР с крупнейшими российскими компаниями. Для многих частных и корпоративных клиентов бренд ВБРР стал символом финансовой устойчивости и стабильности, надежным партнером, который ясно понимает потребности своих клиентов и предлагает индивидуальный подход к их обслуживанию.
- Миссия Траст Банк: Деятельность банка направлена на эффективное управление активами с целью их оздоровления, повышения рыночной стоимости и реализации по максимальной цене. Реализация этих активов позволит компенсировать государству затраты на проведение санаций крупнейших банков.
- Миссия Банк Дом.РФ: Банк предлагает клиентам широкий выбор традиционных банковских продуктов. Мы планируем развивать розничное направление и предоставлять современный сервис и удобное банковское обслуживание физическим лицам, а также сервисы и услуги для малого бизнеса.
- Миссия СитиБанк: Быть надежным партнером для наших клиентов, с должной ответственностью предоставляя им финансовые услуги, которые способствуют устойчивому развитию и экономическому прогрессу. В интересах клиентов наша компания инвестирует в надежные активы, предоставляет заемные средства, проводит платежи и обеспечивает доступ к рынкам капитала.
- Миссия Новикомбанк: Постоянное совершенствование и развитие комплексного инвестиционно-банковского обслуживания, персональный подход и высокая эффективность в решении задач партнеров и клиентов.

- Миссия Ак Барс: Устойчивое развитие - Банк осознает свою социальную ответственность перед обществом и уделяет большое внимание интеграции принципов устойчивого развития во все ключевые бизнес-процессы и сферы деятельности, руководствуясь передовыми международными стандартами, принципами, нормами и тенденциями в сфере ESG-банкинга.
- Миссия Уралсиб: Ориентируясь на долгосрочное устойчивое развитие банк Уралсиб осознает важность следования принципам ESG.
- Миссия Почта Банк: Сделать базовые финансовые услуги доступными для жителей разных уголков нашей страны, быть провайдеров современных банковских сервисов для удаленных российских городов и сел. Способствовать цифровизации регионов и повышению уровня безналичных платежей.
- Миссия Газпромбанк: Устойчивое развитие. Ведение деятельности в соответствии с лучшими практиками корпоративного управления и с учетом ее благоприятного влияния на окружающую среду и общество.
- Миссия Банк Санкт-Петербург: Гибкие и легкие внутренние процессы – сотрудничество на всех уровнях, кросс-функциональные команды, высококвалифицированные и мотивированные сотрудники.
- Миссия СМП Банк: Мы – компания, ориентированная на развитие национальной экономики, и надежный партнер для наших клиентов. Мы помогаем людям и бизнесу реализовывать планы и мечты, способствуя повышению их благосостояния.
- Миссия БМ-Банк: Работа с проблемными и непрофильными активами в рамках реализации программы финансового оздоровления.
- Миссия Московский Областной Банк: Ориентированы на развитие национальной экономики, и надежный партнер для наших клиентов. Мы помогаем людям и бизнесу реализовывать планы и мечты, способствуя повышению их благосостояния.
- Миссия РНКБ: Мы активно переходим к экологическому и социальному управлению бизнесом, создаём продукты и сервисы с заботой об окружающей среде и будущих поколениях. Регионы присутствия стали для нас регионами ответственности.
- Миссия Home Credit Bank: Наши технологии экономят ваше время, а выгодные продукты делают покупки «умнее» и доступнее. Мы хотим, чтобы шопинг стал проще, потому что верим: каждая покупка - это возможность! О том, какими бывают эти возможности - читайте в историях наших клиентов.
- Миссия Уральский Банк реконструкции и развития: Расширение возможностей человека. Если в финансовых вопросах у человека есть надежный компаньон, это делает его жизнь приятнее, комфортнее и проще. Банк - именно такой партнер.
- Миссия МТС Банк: Мы за качество клиентского опыта – доступность клиентам всех продуктов банка в «два клика».
- Миссия Русский Стандарт: Демонстрация новых стандартов бизнеса в соответствии с идеологией Банка: Созидание - Мы создаем ценности, а не перераспределяем их. Доверие - мы работаем честно, и нам доверяют. Совершенство - все, что мы создаем - надежно и красиво. Опыт - мы строим будущее, помня уроки прошлого. Патриотизм - мы трудимся на благо России.
- Миссия Банк Зенит: Опираясь на принципы удобства, простоты и умеренной технологичности, банк сохранит преемственность задач по развитию розничного бизнеса и сегмента малого и среднего бизнеса.
- Миссия Абсолют Банк: Высокопрофессиональный персонал, лучшие технологии, клиентоориентированность.
- Миссия Росэксимбанк: Мы верим, что для российских товаров и услуг нет границ. Мы повышаем благосостояние общества, раскрывая возможности глобальных рынков для каждой российской компании.
- Миссия ТрансКапиталБанк: Безопасность, удобство для клиента, инновационность продуктов и услуг, долгосрочные отношения.
- Миссия Экспобанк: Люди – стратегический приоритет Банка.
- Миссия Sun Bank: Содействовать экономическому развитию и благосостоянию сообществ, обслуживаемых компанией, путем предоставления гражданам и предприятиям банковских услуг, таким образом и в таком объеме, которые

соответствуют высоким профессиональным и этическим стандартам обеспечения справедливой и соответствующей прибыли акционерам компании и справедливого отношения к ее сотрудникам.

Примеры Миссии авиакомпаний

- Миссия Атлант-Союз: Мы обеспечиваем удовлетворение потребностей клиентов в услугах воздушной перевозки, развитие компании и ее ценностей с целью роста капитализации, надежности инвестиций для акционеров и успеха каждого сотрудника авиакомпании.
- Миссия Командор Авиа: Содействовать успеху клиентов компании, предоставляя высококлассный сервис авиаперевозок на самолетах бизнес-класса и обеспечивая максимальную выгоду при индивидуальном подходе к каждому клиенту.
- Миссия Аэрофлот: Мы работаем для того, чтобы наши клиенты могли быстро и с комфортом преодолевать огромные расстояния, а значит – быть мобильными, чаще встречаться, успешно работать и видеть мир во всем его разнообразии. Мы даем нашим клиентам возможность выбора благодаря обширной маршрутной сети и различным авиаперевозчикам Группы: от лоукостера до авиакомпании премиального уровня.
- Миссия S7: Вдохновлять людей в их движении к счастью.
- Миссия Utair: Миссия бизнес-направления вертолетных работ в России и за рубежом заключается в выполнении по заказу клиентов авиационных работ оптимального качества и сложности в любое время года и суток в любой точке земного шара силами современной и надежной вертолетной техники. Миссия бизнес-направления пассажирских перевозок заключается в предоставлении пассажирам транспортных услуг на самолетах различного типа, по разумным ценам и на удобных маршрутах, с обеспечением высокого уровня безопасности, комфорта и сервиса. Объединяет миссии этих направлений стремление Авиакомпаний предоставлять клиентам услуги максимально высокого качества и обеспечивать рост доходов акционеров.
- Миссия British Airways: Быть лучшей и наиболее успешной компанией в индустрии авиаперевозок.
- Миссия Delta Airlines: Мы - сотрудники Delta, клиенты и партнеры сообщества вместе создаем силу для позитивных локальных и глобальных изменений, направленных на улучшение стандартов жизни и окружающей среды, в которых мы и наши клиенты живем и работаем.
- Миссия SAS: Лучшая авиакомпания для бизнесмена.
- Миссия Southwest Airlines: Преданность высокому качеству обслуживания клиентов, оказанному с чувством тепла, дружелюбия, индивидуальной гордости и Духа Компании.
- Миссия Virgin Atlantic Airways: Наша миссия проста, но является основой всего, что мы делаем здесь, в Virgin Atlantic Airways - воспринять человеческий дух и позволить ему летать.